

# Strepitoso!

AI

**docks**

**MARKET**

ALIMENTARI ALL'INGROSSO

dal **23**

al **29**

**Giugno**

su ogni acquisto di

€ **250\*** (e multipli)

escluso IVA, zucchero, imball a perdere



**IN OMAGGIO**

**POLLEIN (AO)**

Loc. Autoporto, 10

Tel. 0165.41864 - Fax 0165.41569

Orario: Lun.-Ven. 7.30-12.30 / 14.00-19.00

Sab. 8.00-12.30 - Dom. 8.30-12.00

**FACILE ESSERE CLIENTI!**

Per ottenere la tessera di Ingresso al Docks Market occorre presentare l'iscrizione alla C.C.I.A.A., il certificato di distribuzione partita IVA con un documento di identità del titolare. Rilascio gratuito della tessera con possibilità di acquisto immediato!

# Détailants Montagnards

Quindicinale della piccola e media impresa valdostana  
del Commercio del Turismo e dei Servizi

Anno 3 - N° 09 Giugno 2008



**FREDDO SYSTEM**  
di ANDREA CHIRALDINI - AOSTA  
IMPIANTI FRIGORIFERI  
ASSISTENZA TECNICA 0165 561946 - 335 6437313

**IMPIANTI  
DI ARIA CONDIZIONATA**  
CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA AUTORIZZATA

**Carrier** **COSTAN** **ZANUSSI  
PROFESSIONAL**

**Valle d'Aosta.  
Benessere  
senza  
sviluppo?**

Poste Italiane S.p.A. spedizione in a.p. D.L. 355/2003 (conv. in L.27/02/2004 n.46) art. 1 comma 1 D.C.B. Aosta - DR/CBPA/07/06/09/2006

**Lucchetti**  
attrezzature alberghiere

Lo specialista di impianti  
per la ristorazione professionale

Numero Verde  
**800-433644**  
SERVIZIO CLIENTI

**335-5901371**  
SERVIZIO ASSISTENZA TECNICA

**ZANUSSI  
PROFESSIONAL**

io l'ho scelta.



AOSTA - Via Parigi, 164 - Tel. 0165 552478 - Fax 0165 555181 - CHÂTILLON - Via Pellissier, 8/F - Tel. 0166 62786  
[www.zanussiprofessional.it](http://www.zanussiprofessional.it) - [lucchetti@zanussinet.it](mailto:lucchetti@zanussinet.it)

C'È CHI AMA LA NATURA A PAROLE E CHI LA AMA CON I FAP®.



**NUOVO SUV PEUGEOT 4007. LA FORCE TRANQUILLE.** È un modo diverso di mostrare i muscoli, con il potente 2.2 16V Diesel HDi da 160 CV con filtro FAP® per ridurre a zero le emissioni di PM10. Una grande coppia disponibile, 380 Nm già a 2000 giri/min e consumi contenuti: fino a 17 km con un litro\*. Un Suv intelligente, che passa quando necessario da due a quattro ruote motrici e ha l'opzione Lock per terreni a scarsa aderenza. Comodo, elegante, con interni modulabili fino a sette posti, Peugeot 4007 è anche molto sicuro: ESP con ASC, ABS a 6 airbag.

**PEUGEOT. PERCHÉ L'AUTO SIA SEMPRE UN PIACERE.**

**4007**



PEUGEOT è un marchio TOTAL

\*Ciclo urbano (litri/100 km): 9,5 a 9,6

Consumo extraurbano (litri/100 km): 5,9 a 6,0; consumo ciclo (litri/100 km): 7,3 a 7,5; emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): da 191 a 194

CONCESSIONARIA PEUGEOT



**Sede e Show Room:**

Località Lillaz, 6 - QUART (AO) - Tel. 0165 765991  
[www.idealcar.peugeot.it](http://www.idealcar.peugeot.it) - [idealcarpeugeot@yahoo.it](mailto:idealcarpeugeot@yahoo.it)

# LA RETE DI VENDITA NORDICONAD

**N**ordiconad, coerentemente con la sua storia ed i suoi tratti distintivi, monitora e valorizza quello che ritiene essere il suo autentico punto di forza, ossia la rete di vendita diretta e associata. Il Gruppo include una tipologia strutturata di in-

segne diverse. Queste si differenziano nel format, nella logica dell'attenzione alle specifiche esigenze che ogni area territoriale mette in luce e nella continua ricerca della complementarità rispetto alle innumerevoli categorie di consumatori.



È l'insegna che identifica il moderno punto vendita di vicinato. La dimensione media si aggira tra i 400 ed i 1500 mq. Il negozio offre una vasta scelta di prodotti per la spesa quotidiana e settimanale.



L'insegna contraddistingue i negozi di vicinato di dimensioni più ridotte (in genere tra i 120 ed i 400 mq). Punta su un assortimento di qualità di prodotti a marchio, freschi e gastronomia da banco.



È il format del supermercato di grandi dimensioni, con una metratura che va dai 1500 ai 2500 mq. Propone un vasto assortimento di prodotti alimentari e non.



L'insegna identifica gli ipermercati, caratterizzati da dimensioni oltre i 2500 mq e in grado di offrire una scelta merceologica globale e varia, sia per i prodotti alimentari che extralimentari.



Questo format contraddistingue il negozio tradizionale, che offre alla clientela un assortimento specifico.



## LA NOSTRA PRESENZA IN VALLE D'AOSTA

PUNTI VENDITA CONAD	FATTURATO 2006	FATTURATO 2005
Chatillon - Verres - Sarre - Pont S.Martin	19.760	19.990

### DISTRIBUZIONE DEI PUNTI VENDITA PER CANALE PER AREA

	PIEMONTE		LIGURIA		EMILIA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Conad	33	36	36	36	91	84
Margherita	35	27	50	43	55	56
S. Store	1	1	4	4	2	2
E. Leclerc-Conad	0	1	2	2	2	2
Altri	0	0	0	0	8	2
Subtotale	69	65	92	85	158	146
Dao	0	0	0	0	170	167
Totale	69	65	92	85	328	313

### FATTURATO DELLA RETE PER CANALE PER AREA (in migliaia di euro)

	PIEMONTE		LIGURIA		EMILIA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Conad	97.507	105.586	147.321	153.431	320.516	326.937
Margherita	23.638	21.057	43.866	43.330	96.923	76.669
S. Store	9.534	9.993	61.288	56.532	22.067	23.081
E. Leclerc-Conad	0	10.466	22.680	55.385	135.392	138.914
Altri	0	0	0	0	15.009	4.074
Subtotale	130.178	156.113	275.135	308.678	589.834	569.604
Dao	0	0	0	0	192.978	215.521
Totale	130.178	156.113	275.135	308.678	782.812	785.125

\* Nella tabella non sono compresi i dati dell'insegna Spesa Facile (88 punti vendita, fatturato 2,1 milioni di euro), in quanto non fa parte dell'insieme di dati monitorati.

\*\* Associazione Nordiconad dal primo gennaio 2004.

