

# Détailants Montagnards Quaderno

Anno 3 N° 06 Aprile 2008

Testata della piccola e media  
impresa valdostana  
del Commercio del Turismo  
e dei Servizi

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO GIORNALE

TELEFONATE ALLO 0165 068005

FAX 0165 068004

www.confesercenti.it



Via Losanna 19 - AOSTA  
tel. 0165 40055

## FRANCHISING DAY: OPPORTUNITÀ PER FARE IMPRESA!

Si è tenuto a Genova, lo scorso lunedì 31 marzo, il Franchising Day organizzato dalla Federazione Italiana Franchising aderente a Confesercenti. Nella prestigiosa "Sala delle grida" del Palazzo della Borsa si è fatto il punto sulla situazione a livello nazionale ed è stato presentato l'annuario "TuttoFranchising 2008" a cui ha fatto seguito l'incontro, nei desk informativi di aziende Franchisor e consulenti Fif, con gli operatori commerciali interessati. Nel suo intervento, Patrizia De Luise, presidente nazionale Federfranchising e della Confesercenti genovese, ha ribadito il ruolo che la Federazione ha avuto in questi anni



Flavio Martino

per rimettere ordine nel settore e per far sì che il Franchising diventasse una reale opportunità anche per le piccole imprese. A questo proposito è stato ricordato il ruolo concreto che la Federazione da anni svolge nell'assistenza sia ai Franchisor che ai Fran-

### IN QUESTO NUMERO

#### SOMMARIO

Novità sul sito agenti di commercio	2
100 casi di spreco di energia	3
Export ancora bene	4
Banca dati contro la contraffazione	5
Lavoro notizie falsi	6
Non chiudete i negozi di dischi	7

chise, il codice deontologico che viene sottoscritto dai suoi aderenti e la garanzia di tra-

*continua a pag. 2*



Fondo Previdente Interprofessionale Nazionale  
per la Formazione Continua del Terziario

# CARPE DIEM

cogli l'opportunità

FORMAZIONE CONTINUA  
per l'aggiornamento professionale  
dei lavoratori dipendenti

INTERAMENTE FINANZIATI  
a COSTO ZERO

Informati:

06 4725514

www.fonter.it

Con il fondo  
interprofessionale



*prosegue dalla prima*

ai Franchisor che ai Franchise, il codice deontologico che viene sottoscritto dai suoi aderenti e la garanzia di trasparenza garantita nella stipula dei contratti. "La situazione è migliorata" - ha dichiarato Patrizia De Luise - "con l'approvazione della Legge 129 del 2004 che ha finalmente dato delle regole ad un settore nel quale hanno regnato a lungo confusione ed incertezza. Ora si tratta di proseguire per questa strada dotandoci di strumenti che consentano di fotografare il set-

tore prevedendo l'istituzione, da parte delle Camere di commercio, di uno specifico codice attività che permetta di riconoscere le attività in franchising". Sulla stessa lunghezza d'onda sono intervenuti Paolo Odone, presidente della Camera di commercio di Genova, Carlo Tiezzi, Assessore al Commercio e al Turismo di Genova che hanno anche ribadito la necessità di avere una presenza di franchising utile ai centri storici a patto che essi sappiano mantenere e valorizzare le proprie particolarità. Gaetano Pergamo, di-

rettore nazionale Federfranchising ha riportato anche dati sulle tendenze del settore.

Un settore che funziona e ha futuro solo se resta coerente al suo principio unitario (cioè che tutti i suoi attori devono guadagnarci). Infatti "o Inventi, o Comprì o Vendi" e il piccolo esercente, che spesso non ha la possibilità di adempiere contemporaneamente a queste tre necessità, può trovare, nel Franchising, uno strumento per crescere ed essere competitivo.

I dati nazionali sulle tendenze del

settore, (si leggano alla luce della crisi generale), hanno il segno positivo: + 7,8% nel 2007, 47.000 Franchise, 126.000 dipendenti e circa 20 miliardi di euro di fatturato. Cresce il tasso di internazionalizzazione delle reti e l'elevato turn-over: solo il 32% dei marchi attivi è nato prima del 2000 e il 58% dopo. Chi volesse saperne di più può collegarsi al sito [www.fif-franchising.it](http://www.fif-franchising.it) o rivolgersi presso la nostra sede per avere l'annuario 2008.

*Flavio Martino*

## NOVITÀ SUL SITO WWW.FIARCWEB.IT

Federazione Italiana Agenti Rappresentanti di Commercio – F.I.A.R.C.

**H**a preso avvio la newsletter "**fiarcweb.it NEWS**": contiene in ogni numero le novità più importanti per gli Agenti ed i Rappresentanti ed un articolo riguardante problemi di carattere generale legati alla contrattualistica, alla giurisprudenza o al fisco.

- Viene introdotto un **servizio legale**: ogni agente potrà porre dei

quesiti di carattere legale - ovviamente legati al nostro mondo di Agenti e Rappresentanti di Commercio - ed un esperto risponderà personalmente a ciascuno; il servizio sarà curato dall'avvocato Roberto Bausardo, che già da tempo collabora con noi.

- Viene introdotto anche un **servizio fiscale**: funziona con lo

stesso meccanismo del servizio legale; in questo caso l'esperto sarà - com'è ovvio - un fiscalista e precisamente il dott. Vittoriano Bardelli, che inizia, così, la sua collaborazione con [fiarcweb.it](http://fiarcweb.it)

Tutte queste novità hanno avuto inizio già dal mese di gennaio, però tenete d'occhio questo sito che sta diventando sempre più "il sito

di noi Agenti", ed iscrivetevi a "fiarcweb.it NEWS" cliccando in alto a sinistra sulla scritta "newsletter".

**Ovviamente tutti coloro che sono iscritti alla Fiarc saranno automaticamente iscritti alla newsletter, purché abbiano segnalato, all'atto dell'iscrizione, il proprio indirizzo di posta elettronica.**



« Gli aderenti a **Détailants Montagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »  
rivolgendosi a

**CONF-SERVIZI s.r.l.**

# 100 CASI DI SPRECHI NELL'ENERGIA

## Confesercenti presenta un dossier



**D**opo i quattro rapporti su "100 casi di sprechi..." che negli anni scorsi hanno messo a nudo disfunzioni spesso scandalose in vari settori della vita pubblica come ad esempio quelle esistenti nella Sanità e nella Pubblica Amministrazione, la Confesercenti ha diffuso i risultati (di cui daremo pubbli-

cazione sul prossimo numero della nostra Rivista) di un nuovo studio su altri 100 "incredibili" casi questa volta riferiti all'energia. Ogni anno migliaia di miliardi vengono "bruciati" – ed il dossier lo documenta con precisione - per sprechi e costi inutili che hanno fatto, ad esempio, dell'Italia il maggior importatore di energia elettrica al mondo. Si va dai "watt scomparsi" alla "multa del tubo", ai "buchi nella rete" a "Pantalone non risparmia" allo "spreco casalingo" ma anche al "carissimo watt" tanto per citare alcuni ti-

toli degli sprechi illustrati nel dossier che si occupa anche di rendite, bollette e "spremiture" varie.

In questo rapporto, dunque, sono denunciati 100 casi di ogni tipo, clamorosi, paradossali e curiosi, che illustrano una vera e propria giungla di ritardi, ingiustizie, privilegi, oneri pesanti ed assurdi per aziende e famiglie. Tutto questo dimostra quanto sia urgente una nuova politica dell'energia ed a tale proposito la Confesercenti avanza alcune proposte alle Istituzioni ed alle forze politiche.



marini shopping

Via Colonnello Alessi, 14 - AOSTA - Tel./Fax 0165 553902

LA MONDIAL ARREDA

Arredare è  
la nostra vocazione.

Ci piace realizzare soluzioni innovative  
capaci di dare un nuovo significato al tempo.

- HOTEL
- BAR
- RISTORANTI
- ATTIVITÀ COMMERCIALI

Via Campo Romano, 25  
24050 Spirano (BG)

Agente per la Valle d'Aosta  
**MARINI SILVANO 329 4365766**

## EXPORT: ANCORA UN EXPLOIT PER IL MADE IN ITALY

"**N**el mese di febbraio viene confermato il risultato eccezionale del saldo commerciale italiano con i Paesi extra-Ue già rilevato nel primo mese dell'anno". Lo ha dichiarato in una nota il ministro del Commercio internazionale Emma Bonino commentando i dati Istat diffusi oggi e relativi agli scambi di febbraio con i paesi extra Ue. "Il mese di febbraio vede quindi un consolidamento della crescita delle esportazioni - ha sottolineato il ministro Bonino - che appare per certi versi eccezionale rispetto ad una congiuntura general-



mente sfavorevole. Sono risultati che attestano l'accresciuta competitività del Made in Italy sui mercati mondiali, già speri-

mentata nel biennio 2006-2007". Il saldo commerciale dei prodotti manifatturieri - si rileva nella nota - è raddop-

piato passando da un avanzo di circa 2,7 miliardi di euro nel primo bimestre del 2007 a quasi 5,5 miliardi nel primo bimestre del 2008. Ancora una volta il maggior contributo al saldo commerciale manifatturiero si deve all'avanzo commerciale fatto registrare nel settore macchine e apparecchi ma anche nei settori più tradizionali del Made in Italy (mobili e soprattutto tessile) si registrano miglioramenti nel saldo commerciale. Il tessile-abbigliamento "fa segnare un significativo aumento dell'export di 22%", evidenzia il ministro.



*Una firma per il futuro  
della tua impresa.*

*Confesercenti*  
firma l'impresa

*Il nostro marchio, la nostra firma è garanzia di formazione,  
assistenza, tutela e visibilità.*

*Qualità che fanno della nostra organizzazione una grande  
conoscenza di imprese italiane.*

*Insieme confesercenti, proprio come la tua.*

CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2008



# CONTRAFFAZIONE: UNA BANCA DATI PER MONITORARE IL FENOMENO

Una banca dati per monitorare la contraffazione e la pirateria finalizzata alla "elaborazione di modelli di analisi utili a migliorare la conoscenza del fenomeno e del suo impatto sul contesto socio-economico italiano". E' una delle novità principali dell'accordo firmato dall'alto commissario per la lotta alla contraffazione, Gio-

vanni Kessler, e dal direttore centrale della Polizia criminale, Nicola Cavaliere.

L'accordo, figlio dell'elevato livello di collaborazione già instaurato tra l'alto commissario e la Direzione centrale della Polizia criminale, mira a "dare un ulteriore impulso alla lotta alla contraffazione anche attraverso la partecipazione della direzione

centrale della Polizia criminale al tavolo permanente delle istituzioni pubbliche istituito presso l'alto commissario". L'intesa consentirà "un migliore coordinamento delle funzioni di sorveglianza svolte dall'alto commissario sul fenomeno della contraffazione che danneggia fortemente le imprese e che può esporre i consumatori

a gravi rischi per la salute". Per migliorare le tecniche di monitoraggio del fenomeno e della raccolta dati e' prevista anche l'istituzione di uno specifico Gruppo di lavoro coordinato dall'alto commissario che vedrà la diretta partecipazione delle forze di polizia e della altre amministrazioni interessate.

## AVVISO AI DESTINATARI

Conformemente alle disposizioni della legge n. 196 del 30 giugno 2003, vi informiamo che le coordinate di coloro che ricevono "Détailants Montagnards" appaiono nella lista degli indirizzi della Confesercenti Valdostana. Il titolare del trattamento è la Detaillants Montagnards, Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO). Vi informiamo, inoltre, che ai sensi dell'articolo 7 del suddetto decreto, vi è possibile chiedere in qualsiasi momento la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati che vi concernono scrivendo semplicemente a Détailants Montagnards - Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO).

**Détailants Montagnards**  
Quaderno

Direttore responsabile: **Flavio Martino**  
Hanno collaborato: **Paola Gottardi, Velia Corcella, Riccardo Rapetto.**  
**Anno 3 n° 06 stampato in 4.500 copie**  
Détailants Montagnards - Quindicinale - Iscrizione sul registro di stampa del Tribunale di Aosta n° 2\06 in data 26\01\2006  
Stampa: **Musumeci S.p.A.** - Loc. Amérique, 99 - Quart (AO)  
Impaginazione: **Chiara Del Missier**  
Pubblicità: **Conf-servizi s.r.l.**  
Reg. Amérique 9 - 11020 Quart - tel. 0165 068005 - fax 0165 068004

# PROMOCAF

Da quest'anno siamo anche  
CENTRO ASSISTENZA FISCALE - CAF



- ▲ **Trasmissione e/o compilazione 730**
- ▲ **Mod. Ise/Isee**
- ▲ **Mod. RED**

*Potete rivolgervi presso la nostra sede*

**QUART - Regione Amerique, 9 Tel. 0165-068005 Fax 0165-068004**

## LAVORO: INFORMAZIONI FLASH

### Tipologie rapporti di lavoro cui si applica il Decreto Interministeriale 21 gennaio 2008

- Il lavoro subordinato nell'impresa di cui all'art. 2094 del c.c., ivi compreso il rapporto di lavoro nella Pubblica Amministrazione e negli enti pubblici nonché il rapporto di lavoro domestico;
- la collaborazione coordinata e continuativa anche a progetto;
- l'associazione in partecipazione di cui all'art. 2549 e ss del c.c. solo se caratterizzati dall'apporto di lavoro, anche non esclusivo, da parte degli associati, con la sola esclusione dei lavoratori già iscritti ad albi professionali;
- il lavoro tra soci e cooperative.
- titolari di contratti di natura occasionale, (articolo 61, comma 2, d.lgs. n.276/2003, nella quale pur mancando la continuità sussiste il coordinamento con il committente - le c.d. "mini co.co.co").

### Ipotesi escluse dal campo di applicazione del Decreto Interministeriale 21 gennaio 2008 recante: "Adozione del modulo per le dimissioni volontarie dei lavoratori":

- le risoluzioni consensuali del rapporto di lavoro, ovvero tutte quelle cessazioni del rapporto di lavoro che derivano dall'incontro della volontà dei due contraenti che restano disciplinati dalle norme generali sui contratti, che

sanciscono la libera manifestazione del consenso;

- le dimissioni rassegnate durante il periodo di prova, stante il principio della libera recedibilità del rapporto;
- le cosiddette "dimissioni incentivate" del rapporto ove siano il frutto di un accordo tra datore di lavoro e lavoratore e quindi configurino una risoluzione consensuale del rapporto;
- i casi di collocamento in quiescenza e di collocamento in pensione;
- le cessioni del contratto in quanto, in queste ipotesi, la cessazione del rapporto non avviene con atto unilaterale ma con accordo trilaterale;
- gli stages e i tirocini in quanto non costituiscono rapporti di lavoro né autonomo né subordinato;
- le prestazioni di lavoro accessorio ai sensi dell'art. 70 d.lgs. n. 276/2003;
- le prestazioni di lavoro occasionale svolte in regime di piena autonomia ex art. 2222 c. c.
- i rapporti di lavoro marittimi, poiché i contratti di arruolamento della gente di mare sono regolati dalla legge speciale del codice della navigazione e non dal codice civile;
- le dimissioni di componenti degli organi di amministrazione e di controllo di società e partecipanti

a collegi e commissioni purchè si configurino come rapporti di lavoro autonomi e non come collaborazioni coordinate e continuative;

- i rapporti di impiego pubblico non privatizzati e dunque non contrattualizzati (ai sensi dell' art. 3 D.L.gs. 165/2001) e cioè:
  - i magistrati ordinari, amministrativi e contabili;
  - gli avvocati e procuratori dello Stato;
  - il personale militare e delle forze di polizia;
  - il personale della carriera diplomatica e della carriera prefettizia;
  - dipendenti che svolgono la loro attività nelle materie contemplate dal D.L.gs C.P.S. 691/1947 (dipendenti della Banca d'Italia), e dalle leggi 281/1985 (dipendenti della CONSOB) e 287/1990 (dipendenti dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato);
  - dipendenti dell' ISVAP;
  - a tali soggetti vanno aggiunti, per espressa previsione normativa, i dipendenti delle Autorità per i servizi di pubblica utilità (l. 481/95) e dell'autorità per le garanzie nelle comunicazioni (L. 249/97).

### Ministero del Lavoro ulteriore circolare esplicativa su dimissioni volontarie del 25 marzo 2008

Il Ministero del lavoro, con apposita **Circolare emanata oggi** a cura delle Direzioni Generali della Tutela delle condizioni di lavoro, dell'Attività Ispettiva e dell'Innovazione tecnologica e comunicazione, ha diramato ulteriori **precisazioni in merito al campo di applicazione ed alle modalità d'uso del nuovo sistema delle dimissioni volontarie on line.**

Di particolare interesse la parte sulle **Modalità Operative** da cui evince che il lavoratore può compilare direttamente il modello, previa autenticazione, direttamente dal sito del Ministero del Lavoro e della previdenza Sociale. Al termine della compilazione, che avviene per via telematica, il sistema rilascia un codice alfanumerico di identificazione che rende univoco il modello e non contraffabile ed un codice identificativo del modulo con validazione temporale attestante il giorno in cui il modulo è stato compilato e dal quale decorrono i 15 giorni entro i quali il lavoratore può consegnare la domanda di dimissioni. In alternativa a tale percorso autonomo il lavoratore può rivolgersi ad uno dei soggetti già abilitati ossia: centri per l'impiego, uffici comunali e DPL.

**Ulteriori commenti sono rinviati ad una successiva interpretazione della circolare.**

## PUBBLICATO IL DECRETO TAGLIA ACCISE

È stato pubblicato il 19 marzo sulla Gazzetta Ufficiale il decreto del 7 marzo 2008 del Ministero dell'Economia e delle Finanze di concerto con il Ministero dello Sviluppo Economico che prevede la riduzione delle aliquote di accisa sui prodotti

energetici usati come carburanti ovvero come combustibili per riscaldamento per usi civili.

L'articolo 1 del decreto stabilisce la riduzione delle aliquote alle seguenti misure:

a) benzina : 547,17 euro per mille litri;

b) oli da gas o gasolio usato come carburante : 406,17 euro per mille litri;

c) gas di petrolio liquefatti (GL) usati come carburanti: 210,94 euro per mille kg;

d) gas naturale per autotrazione: euro 0 per metro cubo.

La riduzione delle aliquote si applica dal 20 Marzo 2008 ( il giorno successivo alla pubblicazione del decreto nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana) al 30 Aprile 2008.

Pubblichiamo di seguito il decreto apparso ieri in Gazzetta.

## L'ANPI SI APPELLA ALLA COMMISSIONE

L'ANPI, l'Associazione nazionale parafarmacie italiane, ha depositato un'interrogazione alla Commissione europea e nella quale lamenta violazioni della libera concorrenza. Con le liberalizzazioni "sono stati avviati in Italia 2.000 esercizi di vicinato denominati parafarmacie, che si distinguono nettamente dalla grande distribuzione. All'interno di ogni parafarmacia vi è un farmacista iscritto all'Ordine, deputato al consiglio e alla vendita di farmaci da banco, prodotti omeopatici e cosmetici". Eppure "risulta che i farmacisti titolari di parafarmacie e la loro associazione rappresentativa ANPI subiscono una serie di discriminazioni che si concretizzano, tra l'altro, in condizioni di acquisto dei farmaci nettamente svantaggiose rispetto alle farmacie; pubblicità ingannevole sulle riviste specializzate e non che pubblicizzano farmaci da banco vendibili solo in farmacia, cosa assolutamente falsa data la legislazione vigente; diffamazione da parte del ministero della Salute, della Federazione ordini farmacisti italiani (FOFI) e degli Ordini provinciali che rilasciano dichiarazioni ufficiali che discriminano la professione del farmacista se opera al di fuori della farmacia. La Commissione europea - chiede l'ANPI - è a conoscenza di questa situazione che viola il principio di libera concorrenza protetto dai Trattati europei? Quale misure intende intraprendere per garantire il rispetto delle normative europee?".

### Per saperne di più

[www.anpinet.org](http://www.anpinet.org)

### Liberalizzazioni, farmaci: effetti positivi e nuove proposte

Sconti dal 10 al 30% sui medicinali, apertura di nuovi esercizi commerciali, maggiore qualità dell'offerta. Questi ed altri i temi discussi al convegno "Più concorrenza, + diritti", organizzato da Cittadinanzattiva.

Gli effetti delle liberalizzazioni dei farmaci ci sono stati e continuano ad esserci sia per i cittadini sia per i farmacisti che possono esercitare la libera professione al di fuori del canale farmacia, cioè nelle parafarmacie. "Con il decreto Bersani il binomio farmaco-farmacia è diventato farmaco-farmacista, imponendo la figura del professionista, e questo vantaggio si abbina al fatto che sono aumentati i punti vendita dei medicinali, quindi c'è una maggiore concorrenza e sappiamo tutti che questo significa risparmio e libertà di scelta". Lo ha dichiarato Vincenzo De Vito, presidente del Movimento Liberi Farmacisti, nel corso del convegno "Più concorrenza più diritti. Liberalizzazione e farmaci" organizzato a Roma da Cittadinanzattiva. L'evento ha illustrato il progetto, denominato appunto "Più concorrenza, più diritti", finanziato con le multe dell'Antitrust e portato avanti da 6 associazioni dei consumatori: Assoutenti, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino e Unione Nazionale Consumatori. "Il progetto - ha spiegato Antonio Longo, presidente del Movimento Difesa del Cittadino - è iniziato con una serie di convegni tematici, a cui abbiamo affiancato la divulgazione di guide complete e materiale informativo distribuito in molte piazze di capoluoghi italiani. Abbiamo incaricato l'Ipsos-Explorer - ha aggiunto Longo - per le analisi quantitative rispetto agli addetti ai lavori e riteniamo che ci siano stati importanti risultati". Nel suo intervento il presidente del Movimento Difesa del Cittadino ha sottolineato che per la prima volta in Italia "è stato affrontato di petto quel retaggio di normative che fanno più di corporazioni che di libertà a favore della tutela del cittadino". Oltre agli sconti sui farmaci, ormai attestati, che vanno dal 10 al

30% e all'apertura di circa 1200 nuovi esercizi commerciali, le lenzuolate di Bersani hanno innescato un processo irreversibile, che "deve andare avanti perché lo vuole l'economia del Paese che non può più chiudersi in corporazioni medievali".

La conclusione di Antonio Longo è stata rafforzata dall'intervento del vice ministro dello Sviluppo economico Sergio D'Antoni, che ha insistito sull'azione positiva portata avanti dall'ultimo Governo che ha iniziato a sciogliere alcune ingessature dell'economia italiana. La denuncia del vice ministro resta forte verso quelle arretratezze culturali che allontanano il cittadino dai suoi diritti e che si possono contrastare solo attraverso un'opera di informazione e di interventi propositivi e non semplicemente difensivi, come quelli di molte categorie. A tal proposito il vice-segretario nazionale di Cittadinanzattiva, Giustino Trincia, ha ricordato alcuni allarmi ingiustificati lanciati da qualcuno per ostacolare il decreto sulla liberalizzazione dei farmaci. Si era palesato ad esempio il rischio di un avvelenamento di massa, quello della chiusura delle farmacie o della perdita di importanza della professione. "A distanza di mesi - ha dichiarato Trincia - non solo nessuna farmacia ha chiuso, ma si

sono create opportunità occupazionali per giovani farmacisti nell'ambito della grande distribuzione, e si sono registrati - considerando solo le farmacie - diminuzioni dei costi dei farmaci dell'11%". E' aumentata la qualità e l'ampiezza dell'offerta, la trasparenza dei prezzi, gli orari di apertura al pubblico e l'efficacia nella gestione dei reclami. "Ora occorre uno sforzo comune - ha concluso Trincia - per considerare in modo unitario i temi dell'accesso, della qualità e del costo dei farmaci".

Le proposte delle associazioni al Governo sono:

l'estensione della liberalizzazione della vendita dei farmaci di fascia C (obbligo di ricetta), per contribuire alla riduzione dei loro costi che sono a totale carico dei cittadini; la presenza del farmacista nel punto vendita; lo spazio dedicato deve essere ben distinto da quelli degli altri prodotti; il divieto di iniziative commerciali promozionali; il sostegno e la riqualifica delle farmacie con servizi di supporto e di integrazione del sistema sanitario nazionale.

"Noi con i consumatori porteremo avanti una progettualità comune che fa bene ai consumatori. Collaboriamo da tempo e siamo sulla stessa lunghezza d'onda" ha ribadito Vincenzo De Vito, presidente del Movimento Liberi Farmacisti.

### C'è tempo fino al 31 maggio 2008 per presentare il Modello 770 Semplificato dei Sostituti d'imposta

*Come già precedentemente comunicato, ricordiamo che c'è tempo fino al 31 maggio per presentare il Modello 770 semplificato dei sostituti d'imposta. Lo prevede l'articolo 37-bis, comma 1, della legge di conversione 28 febbraio 2008, n. 31 del decreto-legge 31 dicembre 2007, n. 248, recante: «Proroga di termini previsti da disposizioni legislative e disposizioni urgenti in materia finanziaria», che sposta, per il solo anno 2008, il termine di presentazione telematica del modello 770/2008 Semplificato dei Sostituti d'imposta all'Agenzia delle Entrate dal 31 marzo al 31 maggio 2008.*

## SALVIAMO QUEI NEGOZI DI DISCHI

**Un appello per sostenere in tutto il mondo il "Record store day" in programma in America sabato 19 aprile. A lanciare la petizione, pubblicata nei giorni scorsi sul quotidiano "la Repubblica" e' lo scrittore inglese Nick Hornby, autore di "Alta fedeltà", il romanzo del '95 ambientato in un negozio di dischi di Londra. La petizione e' in difesa di questi negozi indipendenti ormai a rischio estinzione con l'affermarsi del download illegale e dei negozi virtuali sorti su Internet.**

*I grandi del rock a favore della giornata per salvaguardare le piccole rivendite decimate dal crollo degli acquisti dei cd e dal download. Iniziativa il 19 aprile. Alla petizione hanno aderito anche McCartney, Spingsteen, Gabriel, Moby e Green Day Per il cinema Billy Bob Thornton e Cameron Crowe: "Più che negozi un mondo di sogni"*

### Salviamo quei negozi di dischi lì c'è l'anima della musica

di CARLO MORETTI

"Nessun luogo può cambiare la tua anima più dei piccoli negozi di dischi". Forse ha proprio ragione lo scrittore inglese Nick Hornby, che li venera con la forza di un culto: tra quegli scaffali pieni di titoli entri chitarrista ed esci batterista, arrivi per chiedere l'ultimo successo in classifica ma c'è sempre qualcuno capace di farti cambiare idea, di farti scoprire un mondo, di darti una chance per crescere e per diventare migliore. L'autore di "Alta fedeltà", il bellissimo romanzo del '95 ambientato in un negozio di dischi di Londra, è tra

i firmatari di una petizione in difesa di questi negozi indipendenti ormai a rischio estinzione visto l'affermarsi del download illegale e dei negozi virtuali sorti in questi ultimi anni su Internet.

La petizione lanciata per sostenere il "Record store day" in programma in America sabato 19 aprile, rimbalzata in tutto il mondo con gran clamore, vede affiancati i nomi più importanti dello star system musicale, da Bruce Springsteen a Paul McCartney, da Chuck Berry a Damon Albarn. Ma ci sono anche personaggi noti del cinema, come l'attore Billy Bob Thornton e il regista Cameron Crowe, che non hanno fatto mancare il loro appassionato sostegno alla causa: "Lunga vita ai negozi di dischi" osserva Crowe "e a quei ragazzi e a quelle ragazze che girando la chiave aprono ogni giorno la porta verso un mondo di sogni". Il 19 aprile migliaia di piccoli rivenditori indipendenti agiranno come se fossero uno soltanto. Ci



saranno azioni coordinate di marketing, verranno distribuiti gadget e borse con il logo dell'iniziativa, ci saranno spettacoli e concerti per far sentire la voce di decine di artisti che non si rassegnano a veder chiudere il negozio giù all'angolo. Siamo di fronte

al grido di dolore di una generazione superata e tradita da Internet? Il "Giorno del negozio di dischi" rappresenta solo il canto del cigno di una specie destinata all'estinzione? A giudicare da alcuni segnali di riscatto per i vecchi dischi in vinile, con la recente e decisa impennata delle vendite (+ 25% nella sola America), proprio non si direbbe.

I Metallica, strenui oppositori del download illegale, hanno scelto il "Record Store Day" per presentare la riedizione in vinile di due loro album classici, Kill 'em all e Ride the lightning: i quattro eroi dell'heavy metal il 19 aprile si esibiranno all'interno del negozio di dischi "Rasputin Music" di Mountain View, vicino San Francisco. Anche Elvis Costello ha deciso che il suo prossimo disco Momofuke verrà pubblicato solo in vinile e non nel formato cd. E al vinile sono tornati nel tempo i Radiohead, i Nine Inch Nails, i Pennywise. Se il mercato del vinile continuerà



insostituibili e dei formidabili motori per la diffusione della cultura che non hanno ancora trovato un degno sostituto nell'asettico mondo di Internet: "Cosa ascolti quando entri nel tuo negozio favorito per il download?" si chiede Nick Hornby. "Niente. E chi incontri? Nessuno. Chi ti consiglierà di smetterla di ascoltare questo e di cominciare ad ascoltare quest'altro? I negozi dischi non possono salvarti la vita, ma possono dartene una migliore". Tanto entusiasmo viene condiviso anche da Don Was, musicista e per anni produttore di Bob Dylan e dei Rolling Stones: "In principio fu il negozio di dischi, un tempio moderno con i suoi sacerdoti e i suoi iniziati, santo ricettacolo dei ritmi e delle rime più sacre. In confronto" osserva il musicista di Detroit "Internet sembra un'asettica stanza d'ospedale".

In Italia del "Record store day" si sa ancora poco. E se la voce di un possibile riscatto non risolleverà le saracinesche di tanti negozi storici, fa però felice i collezionisti di dischi come Simona Ventura, giurata della trasmissione X Factor: "A Milano, come a New York o a Londra, passo pomeriggi interi nei negozi di musica: è anche un modo per trascorrere una giornata arricchendosi culturalmente".

Dal sito [www.confesercenti.it](http://www.confesercenti.it)

con questo interesse e a questi tassi di crescita, il download sarà solo uno dei modi per avvicinare la musica, non l'unico, e per i negozi di dischi si aprirà la possibilità di una seconda giovinezza. Questo almeno spera chi li considera dei punti di aggregazione