

Détailants Montagnards Quaderno

Anno 4 N° 02 Febbraio 2009

Testata della piccola e media
impresa valdostana
del Commercio del Turismo
e dei Servizi

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO GIORNALE
TELEFONATE AL 0165 1773004
info@confesercentiaosta.it
www.confesercentiaosta.it
www.confesercenti.it



Via Losanna 19 - AOSTA
tel. 0165 40055

“IL PEGGIO È DAVANTI A NOI. TAGLI RIGOROSI DELLA SPESA E MENO TASSE”

“I dati del Pil ci dicono che il peggio è davanti a noi. Se in soli sei mesi del 2008 si è accumulato gran parte di quel -0,9% finale e se quest'anno si parte già con un handicap di -1,8% rischiamo di vedere materializzarsi le peggiori previsioni sulla crescita con conseguenze pesanti su imprese e occupati: solo nel commercio il saldo negativo di 38 mila imprese del 2008 finirà per toccare quota 50 mila nel 2009 con oltre centomila posti di lavoro perduti.

A questo punto non bastano gli incentivi, occorre più coraggio: tagli forti e rigorosi alla spesa in primo luogo perché non possiamo permetterci più spese improduttive.

E riduzioni efficaci di una pressione fiscale insostenibile con una rivisitazione al ribasso - che pretendiamo - per gli studi di settore. Se non si agisce in questa direzione ci si assume una gravissima responsabilità di fronte al Paese. Dobbiamo essere chiari: la tutela della politica e dei suoi privilegi oggi è più che mai incompatibile con gli interessi generali. Perché non si parla più di abolire le province che costano 13 miliardi l'anno? Si agisca subito utilizzando i dipendenti per rendere più efficiente il settore pubblico, ma liquidando privilegi e sprechi intollerabili specie quando tutto il paese deve tirare la cinghia”.

Queste le posizioni espresse da Confesercenti.

Inflazione, Istat conferma: “A gennaio frena ancora”

L'inflazione per i prodotti acquistati con maggiore frequenza (alimentari, tabacchi, carburanti, giornali, ecc.) è scesa a gennaio all'1,4%, in sensibile rallentamento rispetto a dicembre, quando era risultata pari al 2,1%. Lo comunica l'Istat aggiungendo che in un mese i prezzi sono diminuiti dello 0,1% in particolare i carburanti.

PROSSIMI CORSI OBBLIGATORI



Corsi di adempimento obblighi formativi previsti in sostituzione del libretto di idoneità sanitaria 1° e 2° livello.
DLgs del 22/04/2004- Per addetti al settore alimentare.
N° partecipanti: 20

Durata: a seconda del livello del corso (4 - 8 - 2 ore)
Per informazioni e iscrizioni telefonare allo 0165-1773004 oppure inviare mail a: segreteria@confesercentiaosta.it (Fax 0165-1773009)

Corso per Responsabile del servizio di prevenzione e protezione dai rischi in azienda ai sensi del Dlg. 626/94
Durata: 20 ore

Per informazioni e iscrizioni telefonare allo 0165-1773004 oppure inviare mail a: segreteria@confesercentiaosta.it (Fax 0165-1773009)

SERVIZI GRATUITI ALLE IMPRESE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Nei giorni scorsi la Camera di Commercio, in collaborazione con Infocamere, Società Consortile delle Camere di Commercio che sviluppa e gestisce il sistema telematico, sono stati presentati alle associazioni di categoria delle piccole e medie imprese, due nuovi servizi denominati "Gestirete" e "Archivierete", sfruttando le rete tecnologica del sistema camerale.

I servizi sono completamente gratuiti, velocemente installabili e facilmente utilizzabili. Oltre alla completa gratuità sono anche previsti servizi di assistenza telefonica e di aggiornamento, senza oneri aggiuntivi per gli utenti. Questa iniziativa è volta a supportare le piccole e medie imprese che hanno meno possibilità di gestire e sviluppare tecnologie telematiche per le loro aziende, mettendole in

condizione di aggiornarsi e svilupparsi gratuitamente.

Il programma Gestirete "Consente una gestione personalizzata dei rapporti con la clientela e permette di monitorare nel tempo l'andamento del proprio business attraverso l'analisi comportamentale quali acquisti, preventivi, campagne promozionali..."

Archivierete "è un servizio per la protezione dei dati e delle informazioni utilizzate nell'attività lavorativa e presenti nel proprio computer. Con un collegamento internet si possono salvare i dati, file o cartelle che sono ritenuti importanti per l'impresa, in un'area sicura e inviolabile alla quale può solamente accedere il titolare dell'impresa e garantita dalle Camere di commercio, mettendoli al riparo da qualsiasi imprevisto che li potrebbe danneggiare: guasti ai

computer, virus informatici, smart-amenti ecc."

La Confesercenti, sempre attenta a tutto ciò che può essere di aiuto e supporto alle PMI, invita i titolari delle piccole aziende ad approfittare di queste opportunità completamente gratuite e sicure che possono, da una parte mettere in ulteriore sicurezza tutti i dati aziendali e dall'altra il poter programmare tempestivamente, avendo sempre sotto controllo i rapporti con la propria clientela,

un sempre più efficace sviluppo della azienda. Usufruire dei due nuovi servizi è facile, basta collegarsi al sito della Camera: <http://www.ao.camcom.it>, fare un click sull'icona "IM+" e registrarsi gratuitamente in modo tale da poter scaricare ed installare il software sul proprio personal computer. La scorciatoia per arrivare subito alla registrazione dei servizi è: <https://registroimprese.infocamere.it/dama/comc/comc/IT/si/?CdC=AO>

AVVISO AI DESTINATARI

Conformemente alle disposizioni della legge n. 196 del 30 giugno 2003, vi informiamo che le coordinate di coloro che ricevono "Détailants Montagnards" appaiono nella lista degli indirizzi della Confesercenti Valdostana. Il titolare del trattamento è la Detaillants Montagnards, Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO). Vi informiamo, inoltre, che ai sensi dell'articolo 7 del suddetto decreto, vi è possibile chiedere in qualsiasi momento la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati che vi concernono scrivendo semplicemente a Détailants Montagnards - Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO).



« Gli aderenti a **Détailants Montagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »
rivolgendosi a

CONF-SERVIZI s.r.l.

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it

Servizi GRATUITI agli associati

- Consulenza e informazioni sulle Normative Europee, Nazionali e Regionali inerenti il Commercio, il Turismo e i Servizi.
- Tutela Sindacale dell'Associato.
- Rappresentanza Sindacale ed Istituzionale per ogni singola categoria.
- Consulenza ed informazioni per l'Accesso ad agevolazioni di Legge e Finanziamenti sia pubblici che privati.
- Consulenza ed informazioni di base sulla Normativa del Lavoro.
- Consulenza Previdenziale ed Integrativa.
- Consulenza in materia di Franchising.
- Consulenza e informazioni sui Mandati d'Agenzia.

Servizi a pagamento (grande convenienza)

- Gestione contabilità dell'Azienda.
- Consulenza Fiscale e Tributaria.
- Gestione buste paga.
- Consulenza del lavoro.
- Istruzione pratiche per aperture, trasformazioni e cessazioni attività.
- Istruzione e gestione pratiche per finanziamenti – agevolazioni – contributi di legge.
- Locazioni commerciali.

- Valutazioni e perizie immobiliari commerciali.
- Assistenza e formazione nella stesura dei manuali HACCP.
- Organizzazione corsi obbligatori.
- Assistenza tecnica e formazione in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.
- Check up aziendali.
- Piani Marketing.
- Business Plan.
- Predisposizione contratti in franchising.
- Servizio CAF – Centro Assistenza Fiscale

Finanziamenti e Consulenze Finanziarie

- Consulenza per finanziamenti CONFIDI, FINAOSTA, BANCHE PRIVATE, ECC....
- Consulenza e assistenza nella ricerca delle forme di incentivi pubblici, più adeguate al proprio progetto imprenditoriale.
- Contributi di legge

**Rivolgersi presso la nuova sede per appuntamento.
Loc. Amérique 9 – Quart – tel 0165/1773004
fax 0165/1773009 info@confesercentiaosta.it
www.confesercentiaosta.it**

Abbiamo completato il restyling del nostro sito
www.confesercentiaosta.it



PROMOCAF

Da quest'anno siamo anche
CENTRO ASSISTENZA FISCALE - CAF

**Trasmissione e/o compilazione 730
Mod. Ise/Isee
Mod. RED**

Potete rivolgervi presso la nostra sede

FIERA DI SANT'ORSO 2009



È finita la 1009 Fiera di S.Orso, bella, troppo bella, grande, troppo grande, affollata troppo affollata. Da sempre lodiamo questa manifestazione augurandocene altre meno gremite durante diversi periodi dell'anno. Però alcune cose su cui riflettere ci sono. E' stucchevole sentire commentare, se c'è molta folla è un successo, scambiando la quantità per qualità, troppa folla nell'Atelier in Piazza Chanoux, in certi momenti, il numero era fuori da qualsiasi norma di sicurezza, così come nel Padiglione Gastronomico; poi, nella zona del bilinguismo le vie di fuga erano segnalate solo in Italiano: solo uscita. Strano poi che gli amici della minoranza Peruviana fossero autorizzati a schierare cinque o sei

complessi, abbigliati da Indiani, molto organizzati perché tutti vendevano cd perfettamente registrati. Si sono poi penalizzati coloro che vendevano prodotti alimentari di altre regioni italiane (andava fatto prima) sono stati spostati in altre vie dove sono stati trovati dai clienti degli altri anni. Ma torniamo alla folla, molte persone non riuscivano a fermarsi davanti ai banchetti per ammirare le opere, perché spinti dalla folla. Alcuni operatori si lamentano sempre più con i cosiddetti "Punti Rosso Neri" insomma le Pro Loco(questo processo andava fermato subito o ridimensionato) i Bar e Ristoranti che vivono del loro lavoro tutto l'anno potrebbero servire gli ospiti se a loro fosse permesso di lavorare anche in un

padiglione accanto al loro locale. Fiera della Tradizione e della Tipicità Valdostana, questa è una delle domande fatte agli espositori, molti avranno risposto sì, qualche no inizia ad apparire, si deve sapere dove e come si debba cogliere la tipicità e la tradizione della valle nei lavori esposti, tolti i sabot, i rastrelli, le botti, le altre opere, la maggioranza, come si distinguono per tipicità valdostana, non si distinguono e qualcuno arriva a dire che non ci sia tipicità e tradizione. Se avete ammirato alcuni mobili in Piazza, molti avrebbero potuto essere esposti in qualsiasi Fiera in giro per l'Italia. Poi tutti questi colori sui bassorilievi di legno stanno portando la Fiera chissà dove. Forse ci siamo liberati della Dott. Paola Ippolito troppo presto, il cui errore è stato solo quello di non aver fatto dire alla politica che si doveva tornare alla tradizione ; lasciando alla libertà degli artisti di

colorare pure gli oggetti, ma quelli non devono essere considerati nel solco della tradizione, se poi vogliono anche produrre opere senza colore queste sono accolte. A proposito di artisti, alcuni hanno detto che loro le opere non le vendono perché troppo belle, negando la natura di una fiera, che è tale se quello che vedi lo puoi acquistare, ma molti mobiliari fanno solo pezzi unici, possibile che non nasca una produzione di serie, nessuna Scavolini, Salvarani, nascerà mai in valle?

Già altre volte ho contestato (non da solo più passa il tempo) il tendone della Piazza, riscaldato da quattro caldaie, nessuno dei primi espositori immaginava che nel tempo la Fiera sarebbe diventata uno sparti acqua tra artisti del legno bravi e più bravi, chi vive dello stesso lavoro che espone e chi passa le notti invernali da dilettante(tutto da dimostrare viste le opere altrettanto belle), in piazza solo mobiliari, tutti gli altri artisti nelle vie della classicità. Sì, perché a forza di tenso strutture alle prossime avremo un padiglione in Piazza, uno in Piazza Plouves, uno all'Arco d'Augusto, ed in ultimo uno vicino all'Arena della battaglia delle Regine. Il sospetto viene da una delle domande del questionario proposto agli espositori, volete la Fiera nelle vie o in un luogo al coperto. Capite, chi vuole rompere con le tradizioni?

Antonio Garuccio



**I sapori
della vecchia
cucina italiana**



**Trattoria
degli
Artisti**

**Via maillet 5/7 - AOSTA
Tel. 0165 40460
Chiuso la domenica**

CLIENTI E NON UTENTI

Servizi e disservizi del trasporto pubblico urbano

Gli utenti sono quelli che, anziani, studenti, fasce deboli, non possono scegliere il mezzo di trasporto, ma sono obbligati a usufruire dei servizi pubblici.

I clienti, al contrario, sono quelli che possono scegliere a piacere il mezzo di trasporto. Se scelgono di usufruire del servizio pubblico lo fanno a condizione che lo stesso abbia una soddisfacente serie di parametri.

Per quindici giorni, in diverse ore della giornata e facendo comunque sempre capo alla fermata di P.zza Manzetti, sono stato un utente di mezzi pubblici, sia utilizzando quelli di linea che quelli di "ALLÔ BUS",

Se il servizio di linea di trasporto urbano, gli autobus e gli "ALLÔ BUS", per i quali sono stati fatti grandi investimenti, è più che soddisfacente, altrettanto non si può dire dei servizi a terra. E' deprimente constatare i disagi a cui va incontro chi attende l'autobus.

P.zza Manzetti assomiglia ad un girone dantesco. Le fermate sono sparse ai quattro angoli senza la protezione di pensiline, con un via vai caotico di mezzi (chi arriva, chi parte, chi è al capolinea, chi esce dalla autostazione di via Carrel), e con ogni spazio libero occupato da mezzi privati.

In questo caos perenne ho vissuto personalmente, tre tipiche situazioni di utente che, purtroppo e a detta di chi era in attesa, si ripetono da tempo memorabile.

Giornate fredde e/o ventate.

I tapini che aspettano, quasi tutte persone anziane, sono privi di qualsiasi riparo dal freddo e sottoposti ad inquinamento acustico ed atmosferico.

Giornate piovose.

Alla situazione di disagio dovuta al traffico caotico, si aggiunge, lo stillicidio di gocce che, in assenza di pensiline, cadono dagli alberi sulla testa dei malcapitati utenti in attesa all'aperto.

Giornate con neve.

La più infernale. Mancando qualsiasi tipo di riparo in questa situazione cadono dagli alberi sulle teste o sugli ombrelli non gocce ma accumuli di neve. Ma il disagio maggiore, quello che fa più imbestialire anche i più propensi a sopportare tutto, è cosa si deve affrontare per guadagnarsi il pulman. E' possibile che a nessuno venga in mente che è indispensabile provvedere tempestivamente alla pulizia delle zone per l'attesa creando varchi per poter accedere ai mezzi?

Chi si occupa di trasporto pubblico, Comune, Regione, società di gestione del servizio, ha idea di cosa succede ogni giorno in P.zza Manzetti e di cosa deve sopportare l'utenza?

Qualcuno ha mai pensato di razionalizzare o di raggruppare le fermate sfruttando meglio gli spazi inutilizzati del terminal o di modificare la viabilità istituendo una rotonda alla francese in modo che i mezzi che partono dal terminal e

si dirigono verso la bassa Valle possano avere tutte le prece- denze velocizzando il traffico e riducendo inquinamento e caos?

Scambi intermodali, centrale della mobilità per il trasporto di persone per fornire un'informazione semplice e personalizzata, ottimizzazione dell'offerta facendo sistema, sinergie, ecc. sembrano concetti ancora sconosciuti, tanto che alla biglietteria del terminal di Aosta, città a vocazione turistica, distribuiscono solamente determinati dépliant dei trasporti extraurbani. Per essere chiari: non vengono distribuiti gli orari SVAP (trasporti urbani)! Alla faccia del fare sistema! Se si vuole far crescere in modo esponenziale l'uso del trasporto pubblico non bastano mezzi ecologici e buoni servizi come "ALLÔ BUS" ma serve maggiore assistenza e servizio alle persone che intendono usufruire del mezzo pubblico, in modo che non esistano più utenti ma solo clienti.

Riccardo Rapetto



Il prossimo **Sabato 7 marzo**, come ormai avviene già da un po' di anni, saremo nuovamente a dare il nostro contributo concreto con la **vendita delle Gardenie per raccogliere fondi a favore dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla**.

Ci troverete ad Aosta in Via Aubert all'altezza della Biblioteca Regionale. Invitiamo tutti gli esercenti a sostenere l'iniziativa.

Détailants Montagnards
Quaderno

Direttore responsabile: **Flavio Martino**
Hanno collaborato: **Paola Gottardi, Velia Corcella, Riccardo Rapetto, Antonio Garuccio.**

Anno 4 n° 02 stampato in 4.500 copie

Détailants Montagnards - Mensile - Iscrizione sul registro di stampa del Tribunale di Aosta n° 2\06 in data 26\01\2006

Stampa: **Tipografia La Vallée** - Via Tourneuve, 6 - Aosta

Impaginazione: **Chiara Del Missier**

Pubblicità: **Conf-servizi s.r.l. tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009**
Reg. Amérique 9 - 11020 Quart (Ao)

NUOVA CONVENZIONE CONFESERCENTI VALLE D'AOSTA

ABBIGLIAMENTO

FREELAND SRL - FIFTY FACTORY OUTLET

REG. Amérique n. 9 - 11020 QUART

Tel 0165/765960/775186 - Fax 0165/775742/775187

COMMERCIO ABBIGLIAMENTO, SCARPE E ACCESSORI

10% DI SCONTO SU TUTTE LE TIPOLOGIE DI MERCI AD ESCLUSIONE DI CAPI IN SALDO O SOGGETTI GIÀ AD ALTRE PROMOZIONI.

Ricordiamo che chi è interessato a stipulare una convenzione con l'associazione, può contattarci allo 0165-1773004 - fax 0165-1773009 - info@confesercentiaosta.it - Una volta sottoscritta la convenzione sarete inseriti immediatamente sul sito www.confesercentiaosta.it dove è pubblicato l'elenco completo.

SIGLATO L'ACCORDO ECONOMICO COLLETTIVO PER LA DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI AGENZIA E RAPPRESENTANZA COMMERCIALE

È stato siglato l'accordo per la disciplina del rapporto di agenzia e rappresentanza commerciale del settore commercio da Confesercenti, le altre associazioni e i principali sindacati.

Il nuovo accordo avrà vigenza dal 1 marzo 2009 al 29 febbraio 2012 - in linea con le nuove regole sul modello contrattuale siglate anche da Confesercenti il 22 gennaio 2009 - evidenziamo le principali e più significative novità.

CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO

Col nuovo articolo 1 bis è stata data una disciplina più compiuta ed articolata a tale istituto. In particolare è stato precisato che il termine del contratto a tempo determinato può essere rinnovato o prorogato con il consenso dell'agente o rappresentante espresso in forma scritta. In mancanza della forma scritta, il rapporto si considera a tempo indeterminato. In caso di rinnovo di rapporti a termine aventi lo stesso contenuto di attività (zona, prodotti e clienti) la casa mandante può stabilire un periodo di prova solo nel primo rapporto.

Il contratto di agenzia a tempo determinato che continui ad essere eseguito tacitamente dalle parti successivamente alla scadenza del termine si trasforma in contratto a tempo indeterminato.

VARIAZIONI DI ZONA

L'insieme delle variazioni di lieve entità e media entità apportate in un periodo di 18 mesi antecedenti l'ultima variazione, sarà da considerarsi come una unica variazione sia ai fini della richiesta di preavviso di 2 o 4 mesi, sia ai fini della possibilità di intendere il rapporto cessato ad iniziativa della casa mandante. Per gli agenti e rappresentanti che operano in forma di monomandatari sarà da considerarsi come una unica variazione l'insieme delle variazioni di lieve e

media entità apportate in un periodo di 24 mesi antecedenti l'ultima variazione. In luogo del preavviso è dovuta all'agente un'indennità sostitutiva calcolata sulla base della media delle provvigioni incassate dall'agente nell'anno solare precedente (ovvero nei dodici mesi precedenti la variazione qualora l'anno precedente non sia stato lavorato per intero) sui clienti e/o zona e/o prodotti e/o misura delle provvigioni che sono stati oggetto della riduzione. Tale indennità sostitutiva sarà pari a tanti dodicesimi delle provvigioni incassate dall'agente nell'anno solare precedente (ovvero nei dodici mesi precedenti la variazione qualora l'anno solare precedente non sia stato lavorato per intero) quanti sono i mesi di mancato preavviso. Il proseguimento del rapporto dopo la variazione non incide sul diritto dell'agente di percepire l'eventuale indennità sostitutiva.

DIRITTI E DOVERI DELLE PARTI

E' sensibilmente modificata la formulazione dell'articolo la novità un po più rilevante attiene al comma relativo all'addebito del campionario. Il contratto potrà prevedere l'addebito totale o parziale del valore del campionario all'agente o rappresentante, nel solo caso di mancato o parziale restituzione o di danneggiamento non derivante dal normale utilizzo. È vietato l'addebito del campionario all'agente o rappresentante per motivi diversi da quelli sopra indicati. Inoltre la casa mandante è tenuta a mettere a disposizione dell'agente anche la documentazione contabile, nel precedente AEC non c'era riferimento a tale tipo di documentazione.

PROVVIGIONI

La nuova formulazione riprende totalmente l'art 1748 del c.c. in particolare la novità più significativa riguarda quanto segue. Per le trat-

tative concluse nell'arco di sei mesi dalla data di cessazione del rapporto (od eventualmente nell'arco del più lungo termine pattuito nel contratto individuale) fermo restando che la conclusione delle trattative stesse sia riconducibile all'attività prevalentemente svolta dall'agente prima dello scioglimento o della sospensione del contratto di agenzia, l'agente avrà diritto alle relative provvigioni, come sopra regolato. Decorso tale termine, la conclusione di ogni eventuale ordine, inserito o meno nella relazione dell'agente, non potrà più essere considerata conseguenza dell'attività da lui svolta e non sarà quindi riconosciuta alcuna provvigione. Sono fatti comunque salvi gli accordi fra le parti, che prevedano un termine temporale diverso o la ripartizione della provvigione fra gli agenti succedutisi nella zona ed intervenuti per la promozione e conclusione dell'affare. Nei contratti individuali di agenzia il termine di cui al primo paragrafo può essere aumentato su richiesta dell'agente, ma in nessun caso diminuito. Inoltre è stato precisato che il compenso aggiuntivo in forma non provvigionale non sussiste nel caso in cui l'agente o rappresentante svolga la sola attività di recupero degli insoluti.

LIQUIDAZIONI PROVVIGIONI

Per quanto riguarda la liquidazione delle provvigioni, le parti convengono che venga regolata secondo quanto previsto dall'art. 1749 del Codice Civile, nella parte che viene di seguito riportata: "il preponente consegna all'agente un estratto conto delle provvigioni dovute al più tardi l'ultimo giorno del mese successivo al trimestre nel corso del quale esse sono maturate. L'estratto Conto indica gli elementi essenziali in base ai quali è stato effettuato il calcolo delle provvigioni. Entro il medesimo termine le provvigioni li-

quidate devono essere effettivamente pagate all'agente.

L'agente ha diritto di esigere che gli siano fornite tutte le informazioni necessarie per verificare l'importo delle provvigioni liquidate ed in particolare un estratto dei libri contabili. È nullo ogni patto contrario alle disposizioni del presente articolo."

PATTO DI NON CONCORRENZA

L'istituto è rimasto pressochè invariato salvo l'introduzione del seguente principio. Il patto di non concorrenza post contrattuale potrà essere pattuito solo al momento dell'inizio del rapporto di agenzia. È esclusa ogni possibilità di variazione unilaterale delle intese raggiunte al riguardo del patto di non concorrenza post contrattuale.

INDENNITÀ DI FINE RAPPORTO

Questo è il punto su cui il negoziato è stato particolarmente complesso. Il nuovo Aec in sostanza conferma l'impianto precedente di FIRR, Indennità di clientela ed Indennità meritocratica che è quella che è stata modificata.

Per quanto concerne il FIRR va evidenziato che non sarà riconosciuto ora nella sola ipotesi di ritenzione indebita di somme di spettanza del preponente, cessa l'altra ipotesi del precedente AEC di concorrenza sleale e della violazione del vincolo di esclusiva.

Passando all'Indennità meritocratica il nuovo Aec prevede che Per la quantificazione di tale indennità le parti stipulanti convengono che l'indennità meritocratica sia pari alla differenza fra un valore non inferiore a quello individuato nelle diverse ipotesi descritte nella tabella di seguito prevista, e quanto di competenza dell'agente a titolo di indennità risoluzione rapporto e indennità suppletiva di clientela.

Nell'eventualità di possibili contenziosi le parti stipulanti per la perce-

Scadenziario fiscale di marzo 2009



Entro il: 02-03-2009

Chi: Titolari di contratti di locazione

Che cosa: Versamento imposta di registro sui contratti di locazione nuovi o rinnovati tacitamente con decorrenza 1/2/2009

Come: Modello F23 presso Banche, Agenzie Postali o Concessionari

Entro il: 02-03-2009

Chi: Contribuenti Iva tenuti a presentare la comunicazione annuale dei dati Iva, nonché intermediari abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni

Come: Presentazione della comunicazione dati Iva per l'anno 2008

Come: Mediante invio telematico

Entro il: 16-03-2009

Chi: Soggetti che esercitano attività di intrattenimento

Che cosa: Versamento dell'imposta sugli intrattenimenti relativi alle attività svolte con carattere di continuità nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-03-2009

Chi: Contribuenti IVA

Che cosa: Versamento, in unica soluzione o come prima rata, dell'Iva relativa al 2008 risultante dalla dichiarazione annuale senza maggiorazione di interessi

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-03-2009

Chi: Contribuenti IVA mensili che hanno affidato a terzi la tenuta della contabilità optando per il regime previsto dall'art. 1, comma 3, DPR 100/98

Che cosa: Versamento dell'IVA

dovuta per il secondo mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-03-2009

Chi: Contribuenti IVA mensili

Che cosa: Versamento dell'IVA dovuta per il mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento in unica soluzione dell'addizionale regionale all'IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti e pensionati sulle competenze di febbraio 2009 a seguito delle operazioni di cessazione del rapporto di lavoro

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro dipendente corrisposti nel 2008 ed operate nel mese di febbraio 2009, ai sensi dell'art.23, c.3, D.P.R. 600/73

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro autonomo corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento della rata dell'acconto dell'addizionale comunale all'IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti e pensionati sulle competenze di febbraio 2009

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento in un'unica soluzione dell'addizionale comunale all'IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti e pensionati sulle competenze di febbraio 2009 a seguito delle operazioni di cessazione del rapporto di lavoro

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-03-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi derivanti da perdita di avviamento commerciale corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di par-

tita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 18-03-2009

Chi: Contribuenti tenuti al versamento unitario di imposte e contributi

Che cosa: Ultimo giorno utile per la regolarizzazione dei versamenti di imposte e ritenute non effettuati (o effettuati in misura insufficiente) entro il 16 febbraio 2009 (ravvedimento)

Come: Versamento delle imposte e delle ritenute, maggiorate di interessi legali e della sanzione ridotta al 2,5% con Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche per i non titolari di partita Iva. N.B. I sostituti d'imposta cumulano gli interessi dovuti al tributo.

Entro il: 31-03-2009

Chi: Soggetti tenuti al versamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle affissioni

Che cosa: Versamento della 2^a rata trimestrale anticipata dell'imposta comunale sulla pubblicità e sulle affissioni

Come: Bollettino di c/c/p intestato al Comune o al suo Concessionario presso le Agenzie Postali

Entro il: 31-03-2009

Chi: Titolari di reddito di lavoro dipendente, di pensione e di reddito assimilato a lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lettere a), c-bis,d), l) ed i), D.P.R. n. 917/1986)

Che cosa: Presentazione richiesta attribuzione "Bonus straordinario per famiglie a basso reddito" con riferimento alla situazione familiare e reddituale del 2008

zione dell'indennità suppletiva di clientela e l'indennità meritocratica da parte dell'a gente hanno scelto la sede "protetta" della Commissione di conciliazione territorialmente competente. Per assegnare un ruolo di primaria importanza alle

parti sociali e ridurre al massimo il contenzioso giudiziale.

Per il computo dell'indennità meritocratica così come riformulata si rinvia alla lettura delle tabelle presenti nel testo dell'AEC che fanno riferimento a tre elementi : durata

del rapporto, percentuale di incremento del fatturato e percentuale di indennità rispetto al valore massimo determinato dall'art. 1751 c.c. da cui sottrarre indennità di risoluzione del rapporto e indennità di clientela.

WELFARE CONTRATTUALE

Inserito nell'AEC un percorso per la possibile costituzione di un Ente Bilaterale tra i soggetti firmatari e per l'introduzione dell'Assistenza Sanitaria Integrativa per gli agenti e rappresentanti di commercio.

FON.TER ti mantiene in rotta

La formazione continua è lo strumento di sviluppo della tua competitività.
Con FON.TER non ti costa nulla.



**Fondo Paritetico
Interprofessionale
Nazionale per
la Formazione
Continua del Terziario**

Per informazioni rivolgersi
alle sedi locali
CONFESERCENTI,
CGIL (FILCAMS)
www.filcams.cgil.it,
CISL (FISASCAT)
www.fisascat.it,
UIL (UILTUCS)
www.uiltucs.it
o sede nazionale
FON.TER
Tel. 064725514
Fax 064746256
e-mail info@fonter.it
www.fonter.it