

Détailants Montagnards Quaderno

Anno 3 N° 20 Dicembre 2008

Testata della piccola e media
impresa valdostana
del Commercio del Turismo
e dei Servizi

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO GIORNALE

TELEFONATE AL 0165 1773004

info@confesercentiaosta.it

www.confesercenti.it



Via Losanna 19 - AOSTA
tel. 0165 40055

DIOSSINA IRLANDESE E PAURA ITALIANA!

Uno dei telegiornali più seri, tra quelli esistenti, non è un caso che vada in onda in orario quasi impossibile (le 14.45 su Rai 3), è il Tg scientifico "TG Leonardo". Infatti, nel pieno del clamore mediatico sull'ALLARME DIOSSINA NELLA CARNE che ha campeggiato ai primi posti dell'informazione nelle scorse settimane, questo Tg ha "giornalisticamente" e "scientificamente" affrontato il problema accusando proprio i mass media di fare dell'allarmismo inutile. Lo ha fatto citando i dati sulla quasi impossibilità di rischi reali per i consumatori ed elencando gli imponenti danni economici che analoghi clamori mediatici negli anni scorsi hanno provocato alla nostra economia. Ci ricordiamo tutti

della "Mucca pazza" e del micidiale "Virus dell'Aviaria" che sembrava portarci un'epidemia tipo peste bubbonica in poche settimane...? Anche questa volta la sequenza si ripeté nello stesso modo: notizia, allarme, allarmismo, clamore, inconsistenza dell'allarme e imponenti danni economici conseguenti. Inutile ripetersi, però nel gridare "al lupo al lupo" tutte le volte poi si finisce che, dinanzi ad un allarme vero, nessuno più reagisca come deve. Le nostre carni sono tra le più controllate, norme sull'igiene, Haccp, tracciabilità, controlli... ci danno una sicurezza che ci colloca ai primi posti nel mondo, inoltre, per quanto concerne la carne suina, nelle nostre macellerie il 90% è di provenienza interna. Inoltre,

IN QUESTO NUMERO

SOMMARIO

Sondaggio su vacanze natalizie	2
Studi di settore: può cambiare	3
Dal sito www.confesercenti.it	5
Annunci commerciali	6
Scadenziario fiscale gennaio	7

scegliere, come già fanno tanti consumatori, sempre di più i prodotti cosiddetti "Kilometri zero" (cioè del posto o di una zona non

continua a pag. 5



**CARPE
DIEM**
cogli l'opportunità

FORMAZIONE CONTINUA
per l'aggiornamento professionale
dei lavoratori dipendenti

INTERAMENTE FINANZIATI
a **COSTO ZERO**

Informati:

06 4725514

www.fonter.it

Con il fondo
interprofessionale



VACANZE DI FINE ANNO, SONDAGGIO CONFESERCENTI-SWG

Anche se ormai "siamo in ballo" abbiamo ritenuto utile pubblicare ugualmente i risultati di questa indagine

Per il prossimo Natale e Capodanno aumenteranno i vacanzieri del centro nord di circa due milioni e 300 mila unità (+4%) rispetto allo scorso anno mentre caleranno di trecentomila (-2%) gli abitanti del sud decisi a passare fuori casa il fine anno.

Secondo l'indagine Confesercenti-PublicaRes-Swg sulle intenzioni dei consumatori per le prossime festività natalizie saranno circa 15 milioni i vacanzieri in viaggio in questo periodo dell'anno, ovvero due milioni in più rispetto al 2007 e spenderanno circa 9 miliardi di euro (1,3 mld in più rispetto allo scorso anno), mentre la spesa individuale si attesta sui 593 euro a persona, al di sotto della media del 2007. Su 100 italiani che vanno in vacanza 56 risiedono nelle regioni del nord, mentre solo il 15%, ovvero 1 su 6, vive in quelle meridionali (escluse le isole).

Insomma, nonostante il Natale "preoccupato" sul fronte dei maggiori risparmi per i regali, un buon numero di italiani comunque non rinuncerà a partire anche se, a confronto con il 2007, aumenta, la percentuale di coloro che alloggeranno presso amici o parenti, il 30%, seguita da un 25% di intervistati che sceglieranno come soluzione l'albergo o pensione. In aumento dell'11% il numero degli italiani che prediligeranno, invece, l'accoglienza dei bed and breakfast.

La differenza la fanno i giovani. Gli under 35 sono quelli che viaggeranno di più. Ma ecco un'altra novità di quest'anno: chi deciderà di concedersi una

vacanza durante le feste natalizie non sarà disposto trovarsi di fronte ad incertezze e magari a spendere di più ed in modo sbagliato a causa di una mancata organizzazione in tempo utile.

Cala infatti all'11% la quota di coloro che prenoterà solo una parte del viaggio e diminuisce al 19% la percentuale di coloro che partiranno senza prenotare affatto.

Inoltre, rispetto al 2007, cresce contemporaneamente la quota di quanti faranno da sé, il 39%, prenotando il viaggio da soli, attraverso internet o il telefono e la percentuale, il 12%, di coloro che si rivolgeranno ad operatori professionali, agenzie di viaggi e tour operator. Un buon 7% di intervistati ottimizzerà la possibilità di risparmiare attraverso le offerte last minute. Il soggiorno fuori casa degli italiani per le festività durerà quest'anno in media sei notti, circa una settimana di vacanza.

A non subire variazioni, inoltre, rispetto al 2007 è la scelta dei compagni di viaggio: per il 43% degli intervistati tiene il motto "Natale con i tuoi" e sceglieranno dunque di trascorrere le vacanze con i propri familiari. Gli italiani sembrano, invece, perdere il "feeling" con il proprio partner: cala al 31% la voglia di vacanza con il proprio amato mentre sale di 6 punti e si attesta al 20% del campione la quota di chi desidera una vacanza in compagnia degli amici. L'attenzione al risparmio emerge anche dalla scelta delle mete turistiche. Rispetto al 2007, infatti, si registra una minore propensione a viaggiare in Europa,

mentre la meta preferita è la tranquilla vacanza italiana: la scelgono il 76% degli intervistati con preferenze che si concentrano soprattutto nel Lazio, Trentino Alto Adige, Lombardia e Veneto. Tra coloro invece che si recheranno all'Estero, sebbene l'Europa sia ancora la destinazione più scelta dal 18% degli intervistati (e la Francia in particolare), si denota un'apertura verso mete più lontane: qualche punto in più le vincono l'America del Sud e l'Africa.

Le vacanze di Natale e Capodanno sono sempre di più all'insegna della montagna: nel 2008 raggiungerà il 43% (era il 36% nel 2007) la percentuale di coloro che preferiranno la neve ad altre tipologie vacanziere, mentre al secondo posto troviamo la scelta di cultura e città d'arte per un 30% del campione. A subire una significativa contrazione nel 2008 è la scelta di mete di campagna, il 7%, mentre resta costante la voglia di mare anche in inverno per il 14% degli italiani. Aumenta lievemente l'attrazione delle terme scelta da un 5%. Ma cosa cercano gli italiani nelle loro vacanze? Quest'anno più di sempre riposo e relax desiderato dal ben 62% degli italiani che vogliono ritagliare attimi di riposo, mentre diminuisce al 21% la voglia di divertimento ed evasione. Se le vacanze del 2008 rappresentano maggiormente un'occasione di arricchimento culturale (11%), il tempo della vacanza può rappresentare anche un'occasione per dedicarsi agli altri e magari per poter sperare in nuove conoscenze e nuovi amori. Infine

per quegli italiani che la vacanza la riporranno nel cassetto dei desideri, prevalgono ragioni economiche alla base della rinuncia: il 34% degli intervistati afferma di non avere disponibilità sufficiente per permettersi un viaggio e, accanto a questi, il 19% sostiene che i prezzi sono troppo elevati.

"Più italiani in vacanza sembrerebbe contrastare con l'immagine di un Natale austero. In realtà - secondo Assoturismo-Confesercenti - anche la voglia di evasione sembra essere figlia della crisi e delle incertezze. Si spende qualcosa in meno per la tavola per liberarsi magari con un viaggio di una quotidianità sempre più stressante. La vacanza viene intesa da una parte di italiani non come un di più, uno svago, ma come una vera e propria necessità per staccare, per ritemperarsi, per rigenerare forze ed animo in previsione di un periodo economico duro e difficile. C'è in questa ricerca di una breve vacanza scaccia crisi probabilmente la voglia di esorcizzare le difficoltà. Diventa di conseguenza ancora più importante che gli italiani al rientro dalle vacanze trovino politiche economiche e sociali che utilizzino la loro rinnovata voglia di fare per ridurre al minimo i danni della crisi. Occorre allora un impegno forte verso i veri volani dello sviluppo fra i quali c'è senza dubbio il turismo italiano che ha tutte le potenzialità per limitare i danni dell'impatto recessivo garantendo lavoro e crescita, ma ha bisogno di interventi seri ed importanti".

STUDI DI SETTORE: PUÒ CAMBIARE QUALCOSA?

Gli studi di settore potrebbero cambiare in modo consistente: per i settori in crisi si potrebbe invertire l'onere della prova. In sostanza non dovranno più essere i contribuenti che non rispettano i parametri fissati dallo studio a dimostrare di non essere evasori

fiscali. L'onere della prova, appunto, passerà all'Agenzia delle entrate, che dovrà quindi dimostrare l'evasione da parte del contribuente. E' quanto ha annunciato il relatore di maggioranza al dl anti-crisi, Massimo Corsaro, riguardo l'ipotesi allo studio.



NETTO E PREOCCUPANTE IL CALO DEGLI INDIPENDENTI

Dietro il quale c'è uno stillicidio di pmi

I dati Istat sulle forze lavoro segnalano una tendenza assai preoccupante: se l'occupazione appare in bilico, il segno meno colpisce da mesi la casella degli indipendenti, ovvero le imprese d'ogni settore, e quindi soprattutto le pmi. A fronte di una sempre più instabile tenuta del lavoro dipendente calano infatti gli indipendenti del 3,7% in tutta Italia, calano del 6,9% nell'industria in senso stretto, calano del 3,7% nei servizi. Secondo nostre valutazioni, del resto, nel solo settore del commercio e del turismo nel 2008 il saldo negativo, dopo anni, fra imprese aperte e

chiusure è di 52 mila unità. Una perdita secca che "vale" oltre 100 mila posti di lavoro complessivi. Dietro questo dati che durano almeno dal terzo trimestre dell'anno scorso, c'è dunque uno stillicidio di migliaia di piccole e medie imprese che inevitabilmente si rifletterà, con la crisi che avanza, anche sul lavoro dipendente. E' una situazione allarmante che deve spingere a fare molto di più sulle politiche rivolte alla crescita economica, a fare ogni sforzo per evitare il crollo dei consumi, a dare più sostegni alle pmi a partire da una inevitabile e netta revisione degli studi di settore.

PROSSIMI CORSI OBBLIGATORI

Sono di prossima programmazione i corsi di adempimento agli obblighi formativi previsti in sostituzione del libretto di idoneità sanitaria 1° e 2° livello. DLgs 4197 del 22/04/2004 - Per addetti al settore alimentare. I corsi saranno attivati al raggiungimento di n. 20 partecipanti. Per ulteriori informazioni potete rivolgervi alla Confesercenti tel: 0165 1773004 – info@confesercentiaosta.it



"PRONTA LA PROPOSTA DI RIFORMA PER LE CAMERE DI COMMERCIO"

"Il governo ha messo a punto una proposta di riforma della disciplina delle Camere di commercio per renderla più moderna e razionale". Lo ha dichiarato il ministro dello sviluppo economico Claudio Scajola, precisando che la prossima settimana sarà presentato un emendamento al disegno di legge Sviluppo con cui il Governo intende chiedere al Parlamento una delega legislativa per il riordino del settore.

"Sono trascorsi 15 anni dall'approvazione della legge 580" che riformò le Camere di Commercio ed è giunto il momento di apportare alcuni correttivi alla disciplina delle

Camere di Commercio con l'obiettivo di renderle più moderna e razionale", ha detto Scajola intervenendo al Consiglio generale di Unioncamere svoltosi a Roma. Il Governo, ha aggiunto il ministro, ha messo a punto, dopo aver raccolto i suggerimenti delle stesse camere di commercio, "una proposta di riforma, già sottoposta al vaglio preliminare delle Regioni, che si ispira a principi di semplificazione amministrativa, trasparenza, snellimento delle procedure". "Ci proponiamo di adeguare i principi della vigilanza al mutato quadro costituzionale, garantendo certezza ai sistemi di elezione, prevedendo maggiori poteri

in capo al segretario generale ed introducendo criteri di funzionamento in grado di valorizzare le risorse strumentali e umane del sistema camerale", ha precisato Scajola, aggiungendo che con questi adeguamenti sarà possibile superare "le criticità della disciplina vigente".

Intanto il presidente Andrea Mondello, durante il primo Consiglio Generale, ha annunciato che saranno oltre 4,2 mld di euro in più il credito erogabile da parte delle Camere di Commercio alle piccole e medie imprese attraverso il sistema dei confidi come misure messe in campo negli ultimi due mesi per far fronte alla crisi, il 25% in più rispetto

al volume di credito garantito ogni anno dal sistema camerale.

"In questa fase le imprese hanno bisogno di sicurezza nei flussi di credito e aiuto sui mercati esteri.

Le Camere di commercio stanno rispondendo rapidamente e in modo tangibile a questa richiesta di aiuto. Il sistema delle imprese -ha sottolineato Mondello - ha le risorse per reagire alla crisi, ma ha urgente bisogno che si ripristini un clima di verità sullo stato del Paese". "L'Italia - ha detto ancora Mondello - può contare su un patrimonio di risorse unico che non va depauperato ma protetto e sostenuto".

Dal sito www.confesercenti.it

BRUNETTA: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE COSTA 300 MILIARDI DI EURO ALL'ANNO E NON C'È MERCATO

"La pubblica amministrazione ci costa 300 miliardi di euro all'anno. Nella pubblica amministrazione non ci sono prezzi, ma soltanto costi, non c'è il giudizio del mercato e neanche quello della concorrenza". Il ministro della Funzione Pubblica, Renato Brunetta, intervenendo nell'aula del Senato al termine della discussione generale sul disegno di legge che porta la sua firma e che mira a ottimizzare l'efficienza della pubblica

amministrazione, il cosiddetto ddl antifannulloni, dà questa cifra complessiva della macchina dello Stato sottolineandone le peculiarità. "Non si può scegliere, nè protestare e se qualcuno protesta nessuno lo ascolta" sostiene il ministro che precisa "non vogliamo privatizzare la produzione dei beni e dei servizi pubblici ma vogliamo inserire elementi forti di trasparenza di giudizio e di soddisfazione". Il ministro della Funzione Pubblica punta soprattutto

su questo nello spiegare la ratio del provvedimento. "La soddisfazione deve essere - dice Brunetta -

in primis quella dei clienti. I 60 milioni di italiani sono 'clienti' e non devono essere considerati solo come utenti. Questo disegno di legge è semplice e l'Italia è matura per questa riforma". "Una riforma - sottolinea Brunetta - che ce la chiede la gente e l'Unione Europea". "Una pubblica amministrazione inefficiente - ha osser-

vato il ministro - produce basso sviluppo ed è l'Italia della gente normale, l'Italia delle imprese, di chi ha bisogno, dei più deboli a chiedere questa riforma". Brunetta insiste sul fatto che "una pubblica amministrazione più efficiente, ma anche gentile, è una risorsa fondamentale per il Paese" mentre al contrario "è una palla al piede quando è inefficiente, opaca e insensibile ai bisogni della gente".

Dal sito www.confesercenti.it

**I sapori
della vecchia
cucina italiana**



**Via maillet 5/7 - AOSTA
Tel. 0165 40460
Chiuso la domenica**

NESSUN ALLARME NELLE MACELLERIE

“Non c'è nessun allarme nelle macellerie italiane per l'importazione di carne di maiale dall'Irlanda”. Lo ha affermato il Presidente nazionale di Assomacellai-Confesercenti, Gian Paolo Angelotti ricordando che meno dello 0,4% della carne suina viene importata dall'Irlanda nel nostro Paese, dove il consumo annuo è arrivato a 32 kg pro capite.

Le carni suine fresche, quelle cioè che si ritrovano sui banchi delle

circa 35 mila macellerie italiane, sono per oltre il 90% di provenienza interna.

Per quanto riguarda invece lo specifico settore del taglio al banco, viene utilizzata esclusivamente carne di origine nazionale.

“C'è poi da aggiungere - ha sottolineato Angelotti - che le macellerie si rivolgono al mercato di produzione locale, privilegiando nella commercializzazione i prodotti 'a chilometri zero', sia per il benessere animale che per una più facile trac-

ciabilità delle carni.

Il nostro paese vanta una tradizione di sicurezza alimentare di grande livello ed il nostro sistema di sorveglianza e tutela sanitaria conta oltre cinquemila veterinari.

Non c'è davvero problema per la salute dei consumatori - ha concluso il presidente di Assomacellai - poiché i macellai italiani sono professionisti sempre impegnati a tutelare le proprie aziende, la qualità dei prodotti messi in vendita e la soddisfazione dei clienti.”

segue da pag. 1

troppo distante) oltre ad aiutare l'ambiente, poiché si riducono i trasporti e oltre a sostenere i mercati locali, in momenti di allarme, possono tutelare ulteriormente i consumatori.

C'è da augurarsi che, dopo tanti sforzi innovativi, legislativi ed economici, vi sia, in futuro, una maggiore maturità collettiva e che nelle prossime occasioni certi “isterismi mediatici” lascino il posto ad un'informazione attenta, puntuale e seria. Ci guadagneremo tutti, anche in salute!

Flavio Martino

ITALIA AL 44^{ESIMA} NELLE EMISSIONI CO2

Gli obiettivi del Protocollo di Kyoto? Sono sempre più distanti per l'Italia. Il nostro Paese prende voti scarsi nella lotta al surriscaldamento globale e, quel che è peggio, la soglia della sufficienza si allontana di anno in anno. A dare un giudizio negativo sulla performance

italiana in quanto a misure per la riduzione dei gas serra è il rapporto internazionale Climate change performance index del German Watch, che mette l'Italia al 44^{esimo} posto nella classifica dei 57 Stati a maggiori emissioni di CO2, cioè quelli che producono il 90% dei gas

serra a livello mondiale. In caduta libera. Nello studio, che si sofferma sugli interventi positivi e strutturali di ogni singola nazione nel campo del riscaldamento, l'Italia si piazza nel gruppo di coda e perde terreno rispetto alla scorso anno, quando era 41^{esima}. Davanti a noi, India e Brasile.

Poco dopo, Paesi noti per essere "grandi inquinatori" come la Polonia e la Cina. E comunque rimangono ben lontani dal terzetto di punta delle prime in classifica: le virtuose Svezia, Germania e Francia. Nelle ultime posizioni ci sono invece Arabia Saudita, Canada e Usa.



« Gli aderenti a **Détailants Montagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »
rivolgendosi a

CONF-SERVIZI s.r.l.

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it

ANNUNCI COMMERCIALI

La Marinishopping **CERCA** dimostratori per vendita: coperchi magici wonder cooker – forno ad aria calda magic oven – plurimix . Per informazioni telefonare al num 329/4365766 o info@marinishopping.com

Agente rappresentante di commercio **CERCA** azienda da rappresentare per le zone della valle d'Aosta e del Canavese telefonare al 339/5414705

Saint Nicolas: Hotel Saint Nicolas **CERCA** un aiuto cuoco u/d con esperienza a tempo determinato – si offre vitto e alloggio. Tel 0165/908924 oppure inviare curriculum vitae via e-mail: hsn@libero.it

CEDESI nuova ed avviata attività di parrucchiera all'interno di un centro direzionale in st. christophe. per informazioni solo se interessati contattare il 347/4940135

Verres: Azienda di ristorazione e catering **CERCA** una cameriera di sala con un minimo di esperienza – in possesso della patente a tempo indeterminato - tempo pieno - si offre vitto – non si offre alloggio. Tel al 328/0938843

CEDESI per motivi di salute,

avviata attività di fotografia e articoli da regalo – Bassa valle per informazioni contattare il n. 348/7034982

CEDESI in gestione avviata pizzeria – ristorante adiacenze **Courmayeur**, fatturato consolidato ed incrementabile, avviamento pluriennale. Tel 0165/885122 ore pasti

Per motivi familiari **CEDESI** pizzeria – trattoria ben avviata nei pressi di **Pont Saint Martin** (ao) per informazioni telefonare al n. 347/6320464. No perdi tempo

CEDESI attività molto ben avviata di formaggeria tipica in Aosta. Per informazioni tel 347/6504164

Bard causa motivi di salute **CEDESI** attività di Bar Trattoria (articoli regalo, libri, cartoleria) – molto ben avviata in posizione turistica – ai piedi del forte di Bard considerato tra i più belli d'Italia. – per info tel: 347/ 1623055 – no perditempo

La Thuile Le Rascard **CERCA** un cameriere di sala u/d con esperienza – tempo determinato – periodo: stagione da settembre a dicembre 2007

solo sabato e domenica – si offre alloggio. Telefonare al 320/1115628

La Thuile La Cage aux Folles **CERCA** 2 baristi conoscenza inglese e francese – buona predisposizione al pubblico e al lavoro di squadra – tempo determinato – stagione invernale 2007/2008 – si offre alloggio – si richiede colloquio – telefonare al 333/3299974 oppure al 0165/883033

Causa inutilizzo **VENDO** a basso prezzo pannelli, ripiani e ganci della linea EXPOTUTTO ideali per edicola o tabaccheria. – Tel 0165/902649

Courmayeur American Bar **CERCA** due camerieri di bar u/d con esperienza e conoscenza della lingua inglese – tempo determinato – stagione invernale – si offre vitto e alloggio. Telefonare al 335/5435584

La Salle Eleveurs La Salle soc. coop. **CERCA** un macellaio u7d referenziato – in grado di gestire la macelleria – tempo indeterminato – si offre alloggio – telefonare al 338/ 3752965 oppure inviare e-mail info@lescombes.it

Aosta centro **CEDESI** avviato negozio di calzature a condizioni interessanti. – affitto esiguo – contattare 320/7196173

Pont Saint Martin VENDESI (causa nascita bimbo) attività di lavanderia / lavasecco con OTTIMA ubicazione in centro paese! Attrezzature e macchinari nuovi, lavoro per due persone part-time – Richiesta modica . Contattare su cell. 333/ 3303003 – Davide – e-mail d_decio@yahoo.it

AFFITTASI / CEDESI in gestione Pizzeria Bar Ristorante a Champoluc vicinanza funivia. Per informazioni tel allo 339/1295797

CEDESI Avviata attività di parrucchiera in zona bassa valle per informazioni solo se interessati contattare il n. 334/2752312

CEDESI Avviata attività di parrucchiera in Gressoney St Jean. Per informazioni contattare il numero 340/3350326

CERCASI AGENTE. Azienda leader servizi e forniture pubblica amministrazione – CERCA collaboratori in Valle d'Aosta. – per informazioni tel al 327/6522676

AVVISO AI DESTINATARI

Conformemente alle disposizioni della legge n. 196 del 30 giugno 2003, vi informiamo che le coordinate di coloro che ricevono "Détaillants Montagnards" appaiono nella lista degli indirizzi della Confesercenti Valdostana. Il titolare del trattamento è la Detaillants Montagnards, Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO). Vi informiamo, inoltre, che ai sensi dell'articolo 7 del suddetto decreto, vi è possibile chiedere in qualsiasi momento la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati che vi concernono scrivendo semplicemente a Détaillants Montagnards - Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO).



SCADENZIARIO FISCALE GENNAIO 2009

Entro il: 31-01-2009

Chi: Operatori intracomunitari con obbligo annuale

Che cosa: Presentazione elenchi intrastat delle cessioni e/o acquisti intracomunitari effettuati nell'anno 2008 (operatori annuali)

Come: Mediante raccomandata, invio telematico o presentazione diretta presso gli uffici doganali. N.B. La scadenza è prorogata di 5 giorni in caso di utilizzazione dell'Electronic Data Interchange (EDI)

Entro il: 28-01-2009

Chi: Contribuenti IVA mensili e trimestrali

Che cosa: Ultimo giorno utile per la regolarizzazione del versamento dell'acconto IVA relativo all'anno 2008 non effettuato (o effettuato in misura insufficiente) entro il 29 dicembre 2008 (ravedimento)

Come: Versamento dell'imposta, maggiorata di interessi legali e della sanzione ridotta al 2,5% con modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-01-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro dipendente ed assimilati corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-01-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento in unica soluzione dell'addizionale regionale all'IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti e pensionati sulle competenze di dicembre 2008 a seguito delle operazioni di cessazione del rapporto di lavoro

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-01-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento in unica soluzione dell'addizionale comunale all'IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti e pensionati sulle competenze di dicembre 2008 a seguito delle operazioni di cessazione del rapporto di lavoro

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva
Codici tributo:
Tipologie tributi: 1 - 7

Entro il: 16-01-2009

Chi: Soggetti che esercitano attività di intrattenimento

Che cosa: Versamento dell'imposta sugli intrattenimenti relativi alle attività svolte con carattere di continuità nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-01-2009

Chi: Contribuenti IVA mensili

Che cosa: Versamento dell'IVA dovuta per il mese precedente al netto dell'acconto versato

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-01-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi derivanti da perdita di avviamento commerciale corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 16-01-2009

Chi: Soggetti obbligati al pagamento dell'accisa

Che cosa: Versamento dell'accisa sui prodotti ad essa assoggettati immessi in consumo nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche

Entro il: 16-01-2009

Chi: Sostituti d'imposta

Che cosa: Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro autonomo corrisposti nel mese precedente

Come: Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

Entro il: 15-01-2009

Chi: Contribuenti tenuti al versamento unitario di imposte e contributi

Che cosa: Ultimo giorno utile per la regolarizzazione dei versamenti di imposte e ritenute non effettuati (o effettuati in misura insufficiente) entro il 16 dicembre 2008 (ravedimento)

Come: Versamento delle imposte e delle ritenute, maggiorate di interessi legali e della sanzione ridotta al 2,5% con Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche per i non titolari di partita Iva. N.B. I sostituti d'imposta cumulano gli interessi dovuti al tributo

Entro il: 15-01-2009

Chi: Proprietari di beni immobili o titolari di diritti reali di godimento sugli stessi

Che cosa: Ultimo giorno utile per la regolarizzazione del versamento del saldo ICI 2008 non effettuato (o effettuato in misura insufficiente) entro il 16 dicembre 2008 (ravedimento)

Come: Bollettino di c/c/p intestato al Concessionario presso le Agenzie Postali, direttamente presso i Concessionari o tramite le Banche convenzionate o bollettino di c/c/p intestato al Comune presso le Agenzie Postali o le Banche convenzionate, nonché utilizzando il Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche per i non titolari di partita Iva



L'impresa è servita.

*Servire le imprese, per noi, significa formazione, assistenza, tutela e visibilità.
Significa rappresentare e guidare le imprese verso lo sviluppo e l'innovazione.
Significa offrire quelle qualità e quei servizi che fanno della nostra organizzazione,
una grande associazione di imprese di successo.*

Imprese importanti, proprio come la tua.



Confesercenti
Serve le imprese

C A M P A G N A A S S O C I A T I V A 2 0 0 9

www.confesercenti.it

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it