

## FINCHÈ LA BARCA VA...!

La nota canzonetta nazionale popolare, oltre a rimembrare qualche ballo al palchetto per i fans di quei ritmi, rispolvera anche la spensieratezza di un tempo in cui si pensava che il futuro, in quanto tale, poteva solo riservare migliori rispetto al presente e al passato. L'immaginario agri-bucolico era condito di desideri ancora semplici e genuini e chi chiedeva di più per se', e per quelli come lui, agiva convinto di ottenere anche più uguaglianza sociale e non certo dei privilegi.

Non è certo così oggi! Dove a quella barca tutti restano attaccati come a un diritto acquisito. Uno status da difendere. Questo atteggiamento fa sì che in una parte

della popolazione prevalgano di volta in volta atteggiamenti, diciamo così, non più agri-bucolici, ma spesso ottusamente egoistici e il "finchè la barca va" di allora diventa sinonimo di paura ed incertezza per un futuro da cui bisogna difendersi con la stessa energia che un tempo si esercitava per scrollarsi di dosso il proprio passato.

Qualche anno fa, partecipando ad un corso di aggiornamento della ditta con la quale collaboro come agente, mi venne incontro un docente esperto di marketing il quale, stringendomi calorosamente la mano, mi disse "complimenti, lei è davvero proattivo"! Il fatto di non conoscere il significato preciso del termine non mi allarmò, essendo

Flavio  
Martino

abbinato ad un complimento da parte di un esperto del vendere. Proattivo, per la cronaca, significa avere un atteggiamento non solo positivo per le innovazioni, ma di continua ricerca delle stesse. È un atteggiamento fondamentale per un'attività in proprio, e non solo. I più proattivi, percentualmente perché i giovani-vecchi (o raccomandati come qui da noi) sono ugualmente in gran numero, sono i giovani per ovvie ragioni. Ora è fin troppo facile ricordare che la nostra è una società che pensa troppo a quelli che stanno attaccati alla barca di cui sopra e molto poco a quei giovani "proattivi". È fin troppo facile affermarlo e sentirsi anche dare ragione. Quasi come quando si parla di altre "quisquiglie" come la fame nel mondo o l'ambiente. Il punto, infatti, non è farsi dare ra-

gione, ma riconoscere collettivamente che la conseguenza di questa presa di coscienza significa rendere maggioritario un atteggiamento "proattivo" che accetti di mettere in discussione "status" che spesso fanno da tappo alla riuscita di altri, senza comprendere che è proprio da quella riuscita che si difendono anche molti tra quegli stessi status.

Non è un problema di generazioni, almeno non solo, ma di opportunità che si offrono a chi vuole spendersi per migliorare la propria condizione sociale, di possibilità di intraprendere attività a chi ha il fegato di volerle iniziare, di chi ha lo spirito e le motivazioni per mettersi in gioco.

Lasciare andare la barca fin quando va, preoccupandosi di ricacciare in acqua chi tenta di salirci (nel caso di molti immigrati non solo in senso metaforico) potrebbe non rivelarsi una scelta giusta neppure per chi pensa (ipocritamente) di tutelarsi meglio.

È evidente che ogni azione "proattiva" è una risposta concreta alla crisi in atto ed è dura sostenere che anche questo non riguarda tutti.

Flavio Martino

Détailants  
Montagnards

Direttore responsabile: **Flavio Martino**

Hanno collaborato: **Olide Bergantino, Antonio Garuccio, Paola Gottardi, Guido e Paolo Lucchetti, Maurizio Meggiolano, Riccardo Rapetto, Luciano Scarlatta, Corrado Pallais.**

Segretaria di redazione: **Velia Corcella**

Anno 4 n°01 gennaio 2009

Mensile di *Détailants Montagnards* - Iscrizione sul registro di stampa del Tribunale di Aosta n° 2\2006 in data 26\01\2006

Stampa: **La Vallée** - Via Tourneuve, 21 - Aosta

Impaginazione: **Chiara Del Missier**

Pubblicità: **Confservizi s.r.l.**

Regione Amérique, 9 - 11020 Quart

tel. 0165 1773004 - fax 0165 1773009

**PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO GIORNALE  
TELEFONATE ALLO 0165 1773004  
FAX 0165 1773009 e-mail: info@confesercentiaosta.it**

## AVVISO AI DESTINATARI

Conformemente alle disposizioni della legge n. 196 del 30 giugno 2003, vi informiamo che le coordinate di coloro che ricevono "Détailants Montagnards" appaiono nella lista degli indirizzi della Confesercenti Valdostana. Il titolare del trattamento è la *Détailants Montagnards*, Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO). Vi informiamo, inoltre, che ai sensi dell'articolo 7 del suddetto decreto, vi è possibile chiedere in qualsiasi momento la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati che vi concernono scrivendo semplicemente a *Détailants Montagnards* - Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO).



L'impresa è servita.

Confesercenti  
Serve le imprese



Se vuoi le migliori tariffe, migliori prestazioni, assistenza, basta risultare.

Quello soprattutto a guidare la regione sono le imprese e l'associazionismo.

Questo offre quelle qualità e quei servizi che fanno della nostra organizzazione una grande associazione di imprese di successo.

Imprese importanti, proprio come la tua.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2009

www.confesercenti.it

# LA MANOVRA ANTICRISI DEL GOVERNO

**È** di poco meno di 5mila milioni di euro la manovra anticrisi varata dal Governo, approvata dalla Camera e attualmente al Senato. Fra le novità l'Iva di cassa diventa strutturale, ritorna la rottamazione delle licenze commerciali, c'è di nuovo l'eco-sconto fiscale al 55% sui lavori di riqualificazione energetica di edifici e appartamenti, ma spalmato in 5 anni. Stop, poi, alla commissione di massimo scoperto sui conti correnti bancari in rosso per un periodo continuativo non superiore a un mese. Arriva un provvedimento salva-Malpensa. Per le famiglie meno abbienti arriva un contributo per l'acquisto di pannolini e latte artificiale per i figli da 0 a 3 mesi, slitta dal 31 gennaio 2009 al 28 febbraio il termine fare la domanda per il bonus famiglia, arrivano 20 milioni per l'anno 2009 per il sostegno all'accesso alle abitazioni in locazione. La porno-tax viene estesa a maghi e fattucchiere che utilizzano trasmissioni tv per sollecitare la credulità popolare e che usano i numeri telefonici a pagamento. Una serie di novità riguardano l'accertamento e la riscossione delle imposte. Su questo rivolgiamo la nostra attenzione perché di particolare interesse per le nostre imprese.

Innanzitutto viene ampliata la possibilità per il contribuente di usufruire dell'istituto dell'accertamento con adesione: il soggetto passivo dell'obbligazione tributaria può prestare adesione anche ai contenuti dell'invito a comparire innanzi al competente ufficio dell'amministrazione finanziaria, per quanto attiene alle imposte dirette e all'Iva. L'adesione all'invito a comparire innesca un meccanismo premiale: si riducono alla metà le sanzioni applicabili per le violazioni relative ai tributi oggetto dell'adesione commesse nel periodo d'imposta e le violazioni concernenti il contenuto delle dichiarazioni relative allo

## Decreto anticrisi, Confesercenti: "Primo passo ma non basta"

"Le misure varate sottovalutano la portata del calo della domanda interna, degli investimenti e della produzione. E si fa troppo poco per trovare nuove risorse ed aggredire i ritardi strutturali del Paese. Anche l'attenzione al nodo degli studi di settore appare debole mentre invece un loro ridimensionamento è importante per le pmi alle quali deve andare un forte sostegno se si vogliono evitare altre migliaia di chiusure ed una situazione drammatica sul piano dell'occupazione".

stesso periodo. Se il contribuente aderisce all'invito a comparire, le sanzioni sono ridotte a un ottavo del minimo. Escluso l'obbligo di prestare garanzie in caso di pagamento rateale. Le somme dovute generano interessi al saggio legale, calcolati dal giorno successivo al versamento della prima rata. Il mancato pagamento delle somme dovute comporta l'iscrizione a ruolo a titolo definitivo dei relativi importi. L'invito al contraddittorio non si applica agli inviti preceduti dai verbali di constatazione ai fini dell'accertamento parziale, per i quali è prevista la possibilità di adesione, ove tale adesione non sia stata prestata, e con riferimento alle maggiori imposte e altre somme relative alle violazioni indicate nei processi verbali che consentono l'emissione di accertamenti parziali. L'invito a comparire deve essere motivato e contenere le maggiori imposte, ritenute, contributi, sanzioni e interessi dovuti in caso di definizione agevolata, nonché i motivi che hanno dato luogo alla determinazione di tali maggiori imposte, ritenute e contributi. Esteso l'ambito operativo dell'adesione ai contenuti dell'invito a comparire, consentendo al contribuente di usufruire di questa modalità di definizione anche per quanto riguarda le altre imposte indirette, diverse dall'Iva.

Nel caso di adesione all'invito a comparire, la misura delle sanzioni è ridotta a un ottavo del minimo previsto dalla legge. Le norme sull'adesione ai contenuti dell'invito a comparire, per quanto attiene all'accertamento delle imposte di-

rette e dell'Iva, si applicano agli inviti emessi dagli uffici dell'Agenzia delle entrate a decorrere dal 1° gennaio 2009. Le norme introdotte in materia di definizione agevolata relative alle altre imposte indirette si applicano dal momento dell'entrata in vigore della legge di conversione del decreto-legge anticrisi. Limiti a ulteriori attività di accertamento presuntivo nei confronti dei contribuenti che aderiscono agli inviti a comparire emessi in relazione degli studi di settore, per i periodi d'imposta in corso al 31 dicembre 2006 e successivi. Modificate le disposizioni (articolo 4 del Dlgs 218/1997) in tema di competenza degli uffici dell'amministrazione finanziaria per la definizione degli accertamenti relativi alle imposte sui redditi e all'imposta sul valore aggiunto. Ampliato l'ambito applicativo di alcune misure cautelari previste dal Dlgs 472/1997. L'applicazione delle misure cautelari dell'iscrizione di ipoteca e del sequestro conservativo (di cui all'articolo 22 del citato D.Lgs. n. 472 del 1997) è estesa all'insieme delle somme dovute per il pagamento di tributi e relativi interessi vantati dagli uffici e dagli enti in base ai processi verbali di constatazione. Se sussiste pericolo per la riscossione, dopo la notifica degli atti con i quali vengono accertati maggiori tributi, le disposizioni cautelari si applicano a tutti gli importi dovuti. Disciplina particolare in tema di efficacia dei provvedimenti cautelari adottati per i crediti nascenti da atti di accertamento. Le misure cautelari perdono efficacia dal giorno successivo

alla scadenza del termine di pagamento della cartella per gli importi iscritti a ruolo. Interventi sulla disciplina del diritto (in capo al concessionario della riscossione, nei confronti dell'ente creditore) al discarico per inesigibilità.

## Rottamazione licenze commerciali

Vengono ripristinati, per il periodo 1° gennaio 2009- 31 dicembre 2011, gli indennizzi per le aziende commerciali in crisi previsti dal Dlgs 207/1996. Proroga fino al 2013 dell'aliquota contributiva aggiuntiva dello 0,09% prevista a carico degli iscritti alla Gestione degli esercenti attività commerciali presso l'Inps. Prevista la facoltà, da parte dei soggetti interessati, di presentare le domande presso le sedi periferiche dell'Inps, ai fini della concessione dell'indennizzo, entro il 31 gennaio 2012. L'erogazione dell'indennizzo è prevista fino al momento della decorrenza del trattamento pensionistico di vecchiaia.

## Bonus straordinario per le famiglie

Varato un bonus straordinario destinato ai soggetti residenti, componenti di un nucleo familiare a basso reddito. L'importo del beneficio è determinato in base al numero dei componenti della famiglia e all'ammontare del reddito complessivo, da un minimo di 200 euro a un massimo di mille euro. Nello stato di previsione del ministero dell'Economia e delle Finanze è istituito un Fondo ad hoc, per l'anno 2009, con una dotazione di 2,4 miliardi, finanziati dalle maggiori entrate derivanti dal decreto legge anticrisi. Avranno 200 euro i soggetti titolari di reddito di pensione ed unici componenti del nucleo familiare, con reddito fino a 15mila euro; 300 euro per il nucleo familiare di due componenti, con reddito complessivo familiare fino a 17mila euro; 450 euro per il nu-

cleo familiare di tre componenti, con reddito complessivo familiare fino a 17mila euro; 500 euro per il nucleo familiare di quattro componenti, con reddito complessivo familiare fino a 20mila euro; 600 euro per il nucleo familiare di cinque componenti, con reddito complessivo familiare fino a 20mila euro; 1.000 euro per il nucleo familiare di oltre cinque componenti, con reddito complessivo familiare fino a 20mila euro; mille euro per il nucleo familiare con componenti portatori di handicap per i quali ricorrano le condizioni previste dall'articolo 12, comma 1, del Tuir, con reddito complessivo familiare fino a 35mila euro. Il bonus è attribuito a un solo componente del nucleo familiare e non costituisce reddito né ai fini fiscali né ai fini della corresponsione di prestazioni previdenziali e assistenziali, compresa la social card. Il beneficio è erogato dai sostituti d'imposta presso i quali i soggetti beneficiari del bonus prestano l'attività lavorativa o sono titolari di trattamento pensionistico o di altri trattamenti, sulla base dei dati contenuti nella richiesta autocertificata presentata dagli interessati entro il 28 febbraio 2009 (prima la data era il 31 gennaio). La richiesta

può essere effettuata anche mediante i soggetti indicati dall'articolo 3, comma 3, del Dpr 322/1998, ai quali non spetta alcun compenso. Il bonus viene erogato dal sostituto d'imposta e dagli enti pensionistici ai quali è stata presentata la richiesta, rispettivamente entro il mese di febbraio e marzo 2009, in relazione ai dati autocertificati se riferiti al periodo di imposta 2007. Se il bonus richiesto è riferito al periodo d'imposta 2008 il sostituto d'imposta e gli enti pensionistici ai quali è stata presentata la richiesta erogano il beneficio, rispettivamente entro il mese di aprile e maggio 2009, in base ai dati autocertificati presentati entro il 31 marzo 2009.

#### Commissione di massimo scoperto

L'articolo, introdotto dalla Camera, prevede la sanzione della nullità per le clausole contrattuali che hanno per oggetto la commissione di massimo scoperto, ove il saldo del cliente risulti a debito per un periodo continuativo inferiore a 30 giorni o in caso di utilizzi in assenza di fido; per clausole (comunque denominate) che prevedano una remunerazione in favore della banca solo per aver messo a di-

sposizione fondi a favore del cliente titolare di conto corrente, indipendentemente dall'effettivo prelevamento della somma; per le clausole che prevedano una remunerazione all'istituto bancario indipendentemente dall'effettiva durata dell'utilizzo dei fondi. La sanzione della nullità non opera in caso di predeterminazione per iscritto, con patto non rinnovabile tacitamente, di alcuni elementi contrattuali, o il compenso per la messa a disposizione delle somme unitamente al tasso debitore per le somme effettivamente utilizzate.

#### Confidi

Fino a 450 milioni di rifinanziamento del Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese. Gli interventi sono assistiti dalla garanzia dello Stato quale garanzia di ultima istanza. Il 30% della somma è destinata agli interventi di controgaranzia del Fondo a favore dei Confidi. La garanzia viene estesa alle imprese artigiane. La dotazione del Fondo di garanzia potrà essere incrementata tramite versamento di contributi da parte di banche, Regioni e altri enti e organismi pubblici, o con l'intervento della Sace Spa, secondo modalità stabilite con

decreto del ministro dell'Economia, di concerto con il ministro dello Sviluppo economico.

#### Corrispettivi giornalieri delle imprese esercenti il commercio

Abrogate le disposizioni (commi da 33 a 37-ter del Dl 223/2006) relative alla trasmissione telematica all'Agenzia delle entrate dei corrispettivi giornalieri da parte delle imprese esercenti il commercio.

#### Deduzione dall'Ires e dall'Irpef della quota di Irap relativa al costo del lavoro e degli interessi

Deducibilità ai fini Ires e Irpef del 10% dell'Irap pagata a decorrere dal periodo d'imposta in corso al 31 dicembre 2008. La deducibilità è ammessa in base al criterio di cassa, secondo quanto previsto dall'articolo 99, comma 1, del Tuir (Dpr 917/1986). Rimborso forfettario, fissato in misura non superiore al 10% dell'Irap pagata, ai soggetti che hanno già presentato istanza per il rimborso dell'imposta riferita agli interessi passivi e al costo del lavoro dipendente relativa ai periodi d'imposta anteriori a quello in corso al 31 dicembre 2008.

a cura di Paola Gottardi

## I PROVVEDIMENTI IN VALLE D'AOSTA

La Regione Autonoma Valle d'Aosta, a fronte della crisi internazionale e dei provvedimenti assunti dal Governo in relazione alla stessa, ha predisposto alcuni interventi nell'ambito delle proprie competenze locali in aiuto delle famiglie e delle imprese valdostane. In particolare sono previsti i seguenti interventi:

- Innalzamento dell'intervento regionale per l'abbattimento degli interessi sul credito delle piccole e medie imprese, attraverso i Confidi regionali.
- Innalzamento delle garanzie verso istituti di credito attraverso i Confidi regionali.

- Sospensione delle rate in scadenza dal 1° marzo 2009 al 28 febbraio 2010 dei mutui agevolati previsti da leggi regionali con slittamento delle stesse senza interessi di mora né oneri aggiuntivi.
- Sostegno alla previdenza complementare per i lavoratori durante eventuali periodi di sospensione dell'attività lavorativa.
- Estensione degli ammortizzatori sociali a categorie di lavoratori non ammesse in CIG.
- Esenzione per le famiglie meno abbienti dal pagamento, per l'anno 2009, della TARSU, acqua potabile, e altri servizi pubblici erogati dagli enti locali valdostani

- (mense e trasporti scolastici, servizi per gli anziani, ecc.).
- Bonus straordinario per il riscaldamento per le famiglie meno abbienti.

- Sconti sulla bolletta energetica delle utenze domestiche destinate ad abitazione principale.
- IRAP al 2.9 % per tutti i settori produttivi.



## NATALE CON I TUOI... E PASQUA ANCHE!

**P**essimismo? No, solo che incrociando le dita la tanto declamata crisi non è che la sentiremo, appunto, a Pasqua? Il Natale, a detta degli operatori di Aosta e della Valle, è andato alla grande, e vai! Però non è forse vero che quando va tutto bene, troppo bene, la pagina successiva non può che essere un calo dell'attività? E siamo attrezzati a questo nuovo scenario? Poi, per essere analitici, vi pare che la Valle, per quanto riguarda lo sci, con un bacino di utenza di Piemonte, Lombardia, Liguria, più una clientela di altre regioni più l'estero, vi pare che 50 000 presenze non denoti che la vacanza invernale non sia fruita da



Antonio Garuccio

molti? E, se arrivassero più turisti saprebbero dove alloggiare? Una segnalazione chi scrive si sente di farla, qualcuno la smetta di continuare a dire "basta seconde case più alberghi" intanto ognuno faccia il padrone a casa propria, non dica ad altri cosa fare, volete più alberghi e costruiteli e non rompete i "ca-

bassisi" a chi innamorato della Valle desidera una seconda casa da noi, e se permettete, la seconda casa se un proprietario vuole non abitarla per qualche periodo è libero di farlo, o no? Un po' come quando si ragiona sul fatto, se nei ristoranti della città trovi a fatica un posto, ora poniamo che Aosta abbia una media di 1500 coperti, se fossero in gran parte occupati di sera lo trovo giusto, con una clientela potenziale di circa 40 000 utenti (Aosta e dintorni) vi sembra difficile che i ristoranti lavorino, quasi, tutti? Provate a chiedere alle persone in coda all'USL per rinnovare l'esenzione dal ticket se vanno sovente al ristorante! Chiedetelo ai

precari, o a chi va in cassa integrazione a rotazione se possono permettersi Pizza, Branzino.

Cozze, o Insalata di mare. Chiedetecelo, senza dire chi vi ha invitato a fare la domanda. Come abbiamo riferito nel numero precedente molti sono i negozi chiusi, la paginata di foto non era esaustiva, i negozi chiusi sono molti di più e quelli traballanti non è dato conoscere, ma certi negozi desolatamente deserti non dimostrano un futuro certo. Proprio per questo ci sentiamo di dire a tutti gli operatori resistete, cercate una sponda nei vostri colleghi, e nelle associazioni. L'unione fa la forza!

Antonio Garuccio

## FON.TER ti mantiene in rotta



La formazione continua è lo strumento di sviluppo della tua competitività. Con FON.TER non ti costa nulla.

**Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario**

Per informazioni rivolgersi alle sedi locali CONFESERCENTI, CGIL (FILCAMS) [www.filcams.cgil.it](http://www.filcams.cgil.it), CISL (FISASCAT) [www.fisascat.it](http://www.fisascat.it), UIL (UILTUCS) [www.uiltucs.it](http://www.uiltucs.it) o sede nazionale FON.TER Tel. 064725514 - Fax 064746256 e-mail [info@fonter.it](mailto:info@fonter.it) - [www.fonter.it](http://www.fonter.it)

## "IO C'ENTRO" ANCHE PER GLI ESERCENTI



In occasione della firma del protocollo d'intenti dell'iniziativa "io c'entro" la Confesercenti della Valle d'Aosta chiese all'Amministrazione Comunale, fornitrice essa stessa di servizi a pagamento, di prendere in esame la possibilità di offrire una riduzione delle tariffe dei parcheggi, durante la ormai famosa quarta settimana, per dare, in questo modo, un senso compiuto all'intera operazione. Di fronte a risposte vaghe la Confesercenti decise di firmare il protocollo con riserva nell'attesa di risposte più chiare sugli sconti tariffari.

Risposte che sono arrivate mercoledì 21 gennaio u.s. La Confesercenti è ora ben lieta di ritirare la

riserva in quanto l'Amministrazione Comunale, di concerto con l'APS, società che gestisce i parcheggi a pagamento, ha in linea di massima accettato le proposte avanzate sulla riduzione delle tariffe dei parcheggi cittadini in occasione di "io c'entro".

La Confesercenti della Valle d'Aosta aveva chiesto che si potessero avere sconti, direttamente dai parchimetri. L'APS ha risposto che per motivi tecnici non è possibile praticare uno sconto immediato ma ha avanzato altre proposte che sostanzialmente raggiungono lo stesso scopo.

Manca ancora qualche dettaglio tecnico, ma possiamo fin da ora dire che le nostre idee sono andate a buon fine.

Segnaliamo nuovamente che l'adesione all'iniziativa "io centro" avviene, su base volontaria, attra-

verso la compilazione di un modulo reperibile presso:

lo sportello unico degli enti locali sede di Aosta P.zza Chanoux, 1;

l'ufficio Commercio del Comune di Aosta via Carrel, 19;

la Confesercenti Reg.Amerique, 9 Quart, info@confesercentiaosta.it; sul sito del Comune di Aosta [www.comune.aosta.it](http://www.comune.aosta.it); e le altre associazioni di categoria.

R.R.

## CASA: CRESCITA SOLO IN VALLE

La Valle d'Aosta è l'unica regione italiana in cui le quotazioni del mercato immobiliare turistico crescono anche se di poco.

E' quanto sostiene l'ufficio Studi Tecnocasa, che, a fronte di un calo dello 0,1 per cento delle quotazioni degli immobili nelle località di montagna, ha rilevato nella no-

stra regione un aumento dell'uno per cento.

Gli andamenti più significativi sono segnalati a Courmayeur con +4,2 %, La Salle +7,1% e Morgex +7,7 %. Le tipologie di immobili più richieste sono il bilocale e il piccolo trilocale, possibilmente vicini al centro o alle zone servite e agli impianti sciistici.

**Savoye mobili**  
arredo bagno

Progetti e soluzioni per i tuoi spazi.

Reg. Amérique, 66 • 11020 Quart (Ao) • tel. 0165771719 • fax 0165775442 • [www.savoyegroup.com](http://www.savoyegroup.com) • [arredo.bagno@savoyegroup.com](mailto:arredo.bagno@savoyegroup.com)

# I SERVIZI DELLA CONFESERCENTI

## Servizi GRATUITI agli associati

- Consulenza e informazioni sulle Normative Europee, Nazionali e Regionali inerenti il Commercio, il Turismo e i Servizi.
- Tutela Sindacale dell'Associato.
- Rappresentanza Sindacale ed Istituzionale per ogni singola categoria.
- Consulenza ed informazioni per l'Accesso ad agevolazioni di Legge e Finanziamenti sia pubblici che privati.
- Consulenza ed informazioni di base sulla Normativa del Lavoro.
- Consulenza Previdenziale ed Integrativa.
- Consulenza in materia di Franchising.
- Consulenza e informazioni sui Mandati d'Agenzia.

## Servizi a pagamento (grande convenienza)

- Gestione contabilità dell'Azienda.
- Consulenza Fiscale e Tributaria.
- Gestione buste paga.
- Consulenza del lavoro.
- Istruzione pratiche per aperture, trasformazioni e cessazioni attività.
- Istruzione e gestione pratiche per finanziamenti – agevolazioni – contributi di legge.
- Locazioni commerciali.

- Valutazioni e perizie immobiliari commerciali.
- Assistenza e formazione nella stesura dei manuali HACCP.
- Organizzazione corsi obbligatori.
- Assistenza tecnica e formazione in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.
- Check up aziendali.
- Piani Marketing.
- Business Plan.
- Predisposizione contratti in franchising.
- Servizio CAF – Centro Assistenza Fiscale (nuovo servizio attivato nel 2008).

## Finanziamenti e Consulenze Finanziarie

- Consulenza per finanziamenti CONFIDI, FINAOSTA, BANCHE PRIVATE, ECC. ...
- Consulenza e assistenza nella ricerca delle forme di incentivi pubblici, più adeguate al proprio progetto imprenditoriale.
- Contributi di legge

**Rivolgersi presso la nuova sede per appuntamento.  
Loc. Amérique 9 – Quart – tel 0165/1773004 fax 0165/1773009  
– [info@confesercentiaosta.it](mailto:info@confesercentiaosta.it)**



# PROMOCAF

Da quest'anno siamo anche  
**CENTRO ASSISTENZA FISCALE - CAF**

**Trasmissione e/o compilazione 730**

**Mod. Ise/Isee**

**Mod. RED**

Potete rivolgervi presso la nostra sede

**QUART - Regione Amérique, 9 tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009**

## SALDI: COME ERANO, COME SONO E COME POTREBBERO ESSERE REGOLATI

**P**assato. Correva l'anno 2005, con una situazione economica normale. La legge regionale n.36 del 2004, stabiliva, tra l'altro, che dal 5 gennaio erano vietate in Valle d'Aosta le vendite promozionali selvagge e che queste possono essere effettuate per un massimo di tre settimane per ciascun periodo, esclusivamente tra il 15 aprile e il 31 maggio e tra il 1° e il 31 ottobre, dandone comunicazione al Comune... ecc. mentre i periodi dei saldi è fissato per la stagione invernale dal 10 gennaio e le vendite straordinarie non possono più coincidere con i saldi...". A quei tempi la Valle d'Aosta era storicamente l'ultima regione a entrare nella fase delle vendite di fine stagione, in quanto i saldi iniziavano dal 10 febbraio e terminavano il 31 marzo. Era quindi era uso comune iniziare subito dopo Capodanno vendite promozionali più o meno selvagge in attesa dei saldi veri e propri. In quell'occasione per una serie di disguidi burocratici la nuova legge si accavallò con la precedente creando non poca confusione tra i commercianti tanto che la Confesercenti scrisse di "scelta intempestiva" per quanto riguardava i tempi di pubblicazione della nuova disposizione invitando "gli organi di sorveglianza a non

applicare in questa prima fase sanzioni, ma a concorrere allo sforzo di comunicazione verso esercenti e consumatori".

Presente. Corre l'anno 2009, con il primo anno horribilis di recessione. Il 10 gennaio, come da calendario, è partita la stagione dei saldi. A dire la verità mai come quest'anno, e ben prima di Natale, si sono viste sulle vetrine "vendita promozionale"; "svendita prenatalizia"; "sconti su tutta la merce"; "sconti all'interno;" ecc. con i negozianti di abbigliamento che si sono inventati di tutto pur di portare un po' di soldi in cassa. La legge fa partire i saldi soltanto da gennaio, ma se i conti non tornano, allora si sfidano anche le regole e quando si parla di sconti vale la regola del "si fa ma non si dice". Anticipare gli sconti è stata quest'anno una scelta obbligata, pochi in questa fase di recessione erano disposti a spendere per qualcosa che dopo pochi giorni sarebbe costata almeno il 20% in meno. I prezzi ribassati già prima di Natale sono stati il regalo più gradito per i clienti. Futuro. Per gli anni che verranno. Viste queste premesse e appurato che ognuno si arrangia come può, è urgente una revisione della legge regionale sulle vendite promozionali e i saldi di fine stagione. Hanno liberalizzato il



commercio e i prezzi ma per i saldi sono rimaste sempre regole rigide che impediscono la concorrenza tanto che se un commerciante volesse ribassare la merce perché ha venduto poco negli ultimi mesi, e tutti sappiamo quanto ciò sia sempre più vero, lo può fare ma non pubblicizzarlo. Una corrente di pensiero dice che, visti i tempi grami, è arrivato il momento di liberalizzare le vendite promozionali, e le vendite di fine stagione. I vantaggi, se gli sconti potranno essere effettuati tutto l'anno, sarebbero duplici: i piccoli commercianti, che potrebbero effettuare in ogni periodo dell'anno sia il saldo che la vendita promozionale, per eliminare le giacenze di magazzino; i consumatori che avrebbero più occasioni di fare acquisti vantaggiosi garantiti da maggiore trasparenza.

Altri dicono che la liberalizzazione creerebbe il caos e favorirebbe solo i furbi a discapito della grande mag-

gioranza dei commercianti che rispetta le regole. Giusto ma visto che le regole sono sempre più aggirate bisogna ragionare sul come evitare la svendita selvaggia e incontrollata.

Sicuramente si dovrebbe modificare la data di inizio saldi legandola a quella delle regioni vicine. In tempi di crisi non si può regalare una settimana di saldi alle grandi città.

Si potrebbe anche proporre una mini liberalizzazione delle vendite promozionali durante tutto l'arco dell'anno predisponendo dei "corner" all'interno di ogni punto vendita nei quali poter saldare, liquidare o promuovere parte delle proprie rimanenze senza dover per forza aspettare le vendite di fine stagione. Tale liberalizzazione renderebbe più facile la gestione delle rimanenze di magazzino che rappresentano anch'esse un onere assolutamente iniquo.

La discussione sui saldi e sui finti saldi contro la crisi, è appena iniziata. Scrivete le vostre opinioni a: [info@confesercentiaosta.it](mailto:info@confesercentiaosta.it)

Saranno pubblicate sul quindicinale della Confesercenti della Valle d'Aosta "Détailants Montagnards" e formeranno oggetto di discussioni e confronto con l'Amministrazione Regionale.

*Riccardo Rapetto*

## SOGLIA DI USURA: DAL 9,12 ALL'8,09%

**I**n un anno scende di un punto percentuale la soglia dei tassi considerati usurari per i mutui a tasso fisso: dal 9,12% all'8,09%. Il livello dei tassi di usura viene fissato dalla Banca d'Italia ogni trimestre in base alla rilevazione dei tassi medi su base annua: si considera infatti usurario un tasso che supera del 50% il valore del tasso medio, che nel caso dei mutui a tasso fisso è

del 5,39%. L'interesse usurario non scende solo per i mutui fissi ma in tutti i settori del credito, dato che i tassi di riferimento sono in calo a causa della crisi: per i mutui a tasso variabile il limite scende all'8,16% mentre per i crediti personali alle famiglie cala al 14,9%. Unico tasso in aumento quello che riguarda i leasing fino a 5 mila euro che sale a 18,5% contro il 16,9% di un anno

fa. Per tutti i leasing di importi superiori si registrano invece diminuzioni: da 5 a 25 mila euro il tasso usurario è al 13,6%, fino 50 mila è del 12% e, per importi superiori, al 10,3%. "Bene ricordare il livello dei tassi considerati usurari - ha affermato il presidente Confesercenti Marco Venturi - ma non dimentichiamo che in una situazione così difficile per effetto della crisi deve

esistere una grande attenzione per i tassi praticati soprattutto alle imprese e per gli investimenti che sono in una stasi sempre più negativa. Dovrebbe esistere insomma anche un tasso "convenienza" in grado di sostenere l'impegno di un mondo imprenditoriale che cerca in ogni settore di fronteggiare la crisi per attutirne gli effetti non solo economici ma anche sociali".

# CONVENZIONI CONFESERCENTI

## ADEMPIMENTI DI LEGGE

**Modulo uno** – (riconosciuta dal ministero attività produttive) Via Cuornè, 21 – 10156 Torino. Tel 011-2222225 fax 011-2222226 – www.modulo-uno-group.it

Verifiche periodiche obbligatorie ai sensi della legge 462 del 2001 su: impianti di messa a terra, dispositivi di protezione contro le scariche atmosferiche e impianti elettrici in luoghi con pericolo di esplosione.

Sconto del 5 % sul tariffario e abbuono completo delle spese di trasporto.

## ADEMPIMENTI SALUTE

**So.ri.val s.r.l.** – Convenzione IRV – Via Binel, 34 – Aosta – Medicina del lavoro: Via Kaolack, 18/20 – Aosta. Tel 0165/31565 – fax 0165/360763 – Scontistica riservata agli associati per gli adempimenti previsti dalle norme di sorveglianza sanitaria in materia di sicurezza e salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro.

## AGENZIE DI VIAGGI

**Valair** – Via Torino, 59 – Aosta – tel 0165/236086

Sconti: del 7% sui cataloghi Alpitour estero (mari e paesi lontani); del 7% su catalogo Eurotravel e del 5 % su catalogo Alpitour Italia.

## AGENZIE DI LAVORO INTERINALE

**Obiettivo lavoro** – via monte solarolo, 5 – Aosta Tel 0165-231837 Fax 0165-264680 aosta@obiettivolavoro.it – Sconto del 10% sul mark up.

**Adecco** – via Mont Emilius – aosta Tel 0165-31431 Fax 0165-230254 aosta.emilius@adecco.it – Sconto pari a una giornata di lavoro sul primo contratto di fornitura di lavoro interinale che abbia durata minima di 15 giorni.

## ANTINCENDIO ANTINFORTUNISTICA E SICUREZZA

**Va.Ma.coop a.r.l** – Via Grand Eyvia, 15 – 11100 Aosta – tel 0165/554851 fax 0165/554933 e-mail vamaaservizi@libero.it - Condizioni di sconto molto vantaggiose per gli associati Confesercenti a seconda del tipo di fornitura.

## ARREDAMENTI

**Punto2** – Arredamenti & D'Interni – Sarre – Fr.St Maurice, 1 – Sconto del 15% agli associati.

## ASSICURAZIONI

**Unipol** – Convenzione Nazionale per tutti i settori di attività. Unisalute: Polizza inclusa nella quota associativa Confesercenti.

## ATTREZZATURE PER ALBERGHI, RISTORANTI E BAR

**Lucchetti** – Sede di Aosta - Via Parigi, 164 – Sede di Chatillon – Via Pellissier, 8/f N° verde 800-433644 – Sconto extra del 5% più corso di aggiornamento gratuito di due giorni (compreso pernottamento) presso la cucina sperimentale Zanussi di Pordenone.

## BANCHE

**UBI** - (Ex Banca Regionale Europea) – Rue Xavier De Maistre, 8 – Aosta – tel 0165/261424. Convenzioni in fase di attivazione per gli associati Confesercenti Valle D'Aosta.

**Monte dei Paschi di Siena** - Convenzione Nazionale.

**Banca Nazionale del Lavoro** – Convenzione Nazionale.

**Commerfin** – Convenzione Nazionale.

## CENTRI BENESSERE, MASSAGGI

**Esserebenessere** – tel 0166/537331 – St. Vincent – Viale Piemonte, 56 – (all'interno dell'Hotel

Paradise, tel 510051) . www.esse-rebenessere.com

Condizioni di sconto particolari agli associati.

**Vaccaro Katia** – Via Vevey, 5 – Aosta – Tel 346-9810757 katiavaccaro@libero.it – Naturopata diplomata Riza – Sconto del 10% su tutti i e servizi.

## PISCINE – SAUNA E BAGNO TURCO

**Aquatique** – Hotel Etoile du Nord – Sarre – Fraz. Arensod – tel 0165/258219 fax 0165/258225 e-mail info@etoiledunord.it

Aperta tutti i giorni dalle ore 13 alle ore 21 – Sconto con tariffe convenzionate per adulti e minori sia per abbonamenti sia per singolo ingresso.

## GOMMISTI

**Delta Pneumatici** – Via Parigi, 218/b – Aosta – Tel 0165-551819 – Fax 0165-555023 – Sconti dal 25% al 35 % a seconda della marca.

## CONCESSIONARIE MEZZI COMMERCIALI E AUTO

**Ideal car s.r.l.** – Fraz Lillaz, 6 – Quart – Tel 0165-765991 – Fax 0165-765881 www.idealcar.peugeot.it – Sconto del 5% su tutti i prodotti ad esclusione di ciò che è già in offerta a prezzi netti e per le promozioni delle ditte fornitrici.

## EDITORIA SPECIALIZZATA PER IL COMMERCIO E I PROFESSIONISTI

**Maggioli Editore** – Sconto del 15% su tutti i prodotti editoriali – Rivolgersi a 327-6522676

## FERRAMENTA, UTENSILERIA, CASALINGHI

**Ferramenta Alpina** – Via Losanna, 19 – Aosta – Tel 0165-40055 – Sconto del 5% su tutti i prodotti che non sono già in promozione.

## GRAFICA, STAMPA, TIPOGRAFIE

**Chiara Del Missier Graphic designer** – Editoria e grafica – Rue Maillot, 21 – Aosta – 339/7815084 – Sconto del 10% sui servizi di editoria e grafica. Tipografia La Vallée – Via Tourneuve, 6 – Aosta – Tel/Fax 0165-44333 – Condizioni favorevoli.

## NOLEGGIO AUTOMEZZI

**Hertz** – Convenzione nazionale servizio autonoleggio senza autista su esibizione tessera CONFESERCENTI su tutti i punti Hertz.

## INTERNET (SITI, ASSISTENZA, PRIVACY...)

**Rhone alpes Editions** è un'azienda francese che opera nel I.C.T. e realizza, per il mercato valdostano, siti internet di commercio elettronico e non. Agli associati assistenza e aggiornamento gratuito per un anno e la possibilità di realizzare quasi gratuitamente il proprio sito aziendale. Per informazioni scrivere a italie@rhoalp.com – Cel 393-4190347

**Hextra s.r.l.** – Località americque, 9 – Quart- Tel 0165-1951003 Fax 0165-1773008 – Fornitore servizi internet (hosting, housing, studio e realizzazione siti web, fax su e mail) Sconto 10% sui prezzi listino. www.hextra.it

**Hexilan** – Regione Americque, 9 tel 0165/1951000 – fax 0165/1782239207 – www.hexilan.com Sconti particolari agli associati su tutti i servizi: progettazione e realizzazione rete LAN e geografiche; studio sviluppo e consulenza aziendale per impianti telefonici / centralini; servizio messa in regola su normativa privacy.

**Infocamere** – Società consorzio di Informatica delle Camere di commercio www.infocamere.it

**Stefano Crema** cell 335 6426498 – Assistenza gratuite sui servizi offerti.

### SMALTIMENTO RIFIUTI

La Ditta **Global Service** di Fagianio Giorgio & s.n.c, con sede a Donnas (ao), in forza della Convenzione stipulata con la Confesercenti della Valle d'Aosta, offre il servizio gratuito di ritiro smaltimento rifiuti in elenco:

- Oli minerali esausti
- Batterie al piombo esauste – il servizio non prevede la stipula di alcuna forma di contatto o convenzione ed è completamente gratuito.
- Oli vegetali esausti Servizio gratuito ma addebito spese trasporto pari a 50 –iva caduno.

### ALTRI SERVIZI

La **Global Service s.n.c.** è regolarmente autorizzata al trasporto dei rifiuti, offre, inoltre, il Servizio Smaltimento Rifiuti Speciali quali:

- filtri olio
- lattine vuote
- gomme
- stracci sporchi d'olio
- neon

Per questi servizi i prezzi sono interessanti e fruiscono di uno Sconto riservato agli associati previa presentazione della Tessera Confesercenti.

Per ogni informazione o per prenotare un ritiro potete rivolgervi allo 0125/659079

### SPEDIZIONI

**Mailboxes** – UPS – Aosta express – Via Chambery, 143 – Aosta – Tel 0165-230180 Fax 0165-40462 mail: mbe402@mbe.it – www.mbe.it – Sconto del 10€ su listino ufficiale UPS – Sconto 10% su fotocopie a colori (minion 5 stampe) – Sconto del 15% per stampe digitali (minimo 10 stampe).

### SIAE

Sconto per gli associati - Convenzione Nazionale

### SPETTACOLI, INAUGURAZIONI, PROMOZIONI, EVENTI

**PM Promotion** – 0165-765193 www.pmprom.it – Preventivi e progettazioni gratuiti per inaugurazioni, feste, promozioni, confe-

renze, intrattenimenti e campagne pubblicitarie. Ogni servizio e progetto è curato, dall'ideazione. Alla completa realizzazione, "chiavi in mano". Condizioni molto vantaggiose per gli associati.

### OTTICA

**Ostinelli** – Ottivo optometrista - Place de Franchises, 3 Aosta – Sconto per occhiali da vista di tutti i tipi 10%. Sconto per occhiali da sole 15%.

### TELEFONIA

**Hexylan s.r.l.** Regione Arrique, 9 - 11020 Quart (AO) Condizioni agevolate per attivazione linee telefoniche VoIP. Per informazioni tel. 0165-1951000 oppure commerciale@hexilan.com Tim – Convenzione Nazionale - (Assobusiness per piccole e medie imprese).

### VERNICI, COLORI, CARTE DA PARATI

**Valcolor s.r.l.** – località La Grenade, 18 – Sarre – Tel 0165-212526 Fax 0165-212505 – Sconto del 15% su tutti i materiali in pronta consegna.

### VIGILANZA E SICUREZZA

**Eurocentro Sicurezza Aosta** – Via Torino, 4 – Aosta – Tel/Fax 0165364784 – Cell.348-8738268 – euro.centro.antifurti@libero.it - www.centrosicurezza.it - Consulenza, installazione, assistenza-Tecnologie per la sicurezza e videosorveglianza- Soluzioni antifurto. Microtelecamere- Controlli accessi biometrici. Casseforti, armadi ignifughi. Sconto del 10% su tutti i servizi.

**Ispettore di vigilanza** – 335-204333 fax 0165-235285 aulettaispettorevigilanza@virgilio.it – condizioni particolari sulle tariffe di legalità.

Importante. Se siete interessati voi stessi a stipulare una convenzione con l'associazione, o avvete attività o servizi da segnalarci e suggerirci, potete contattarci allo 0165-1773004 – fax 0165-1773009 – info@confesercentiaosta.it – Una volta sottoscritta la convenzione sarete inseriti immediatamente sul sito www.confesercentiaosta.it e nel prossimo aggiornamento cartaceo.

Abbiamo completato il restyling del nostro sito  
**www.confesercentiaosta.it**  
cliccateci !

# Associatevi!



Confesercenti...  
...fermenti associativi  
di Qualità!



## NASCE LA CONFRATERNITA DEL COTECHINO

Nel territorio comunale di Quart si produce una specialità gastronomica: il cotechino di Quart. La ricetta di questo insaccato si perde nella notte dei tempi: nel freddo inverno dell'anno Mille, lungo la via francigena, due monaci pellegrini diretti a Roma, esausti per il lungo viaggio e stremati per la fatica, trovarono ospitalità presso l'abitato di Quart, dove era ubicato un hospital. Lì assaggiarono questo insaccato povero, che veniva consumato abitualmente con il mine-

strone e con la zuppa di legumi e ne furono talmente colpiti da spanderne la voce e da ritornare ogni anno per ripetere l'assaggio del cotechino. Questo cotechino nasce dalla leggenda, ma viene concretizzato dalle mani dell'artigiano che lo produce e che si potrebbe definire il suo "inventore": Maurizio Gallucci, il quale produce questo ed altri insaccati nel suo laboratorio, denominato Salumificio Sant'Orso, a Seran, nel comune di Quart. E proprio in questo luogo nasce nel giorno 13 settembre

2008 la "Confraternita del Cotechino di Quart". Questa associazione, che non ha fini di lucro, nasce dalla volontà di quattro persone che ne sono i fondatori: Gallucci Maurizio – presidente, Buseti Omar – vicepresidente, Bruculeri Giuseppe – Segretario Unico, Lo Russo Stefano – consulente gastronomico. Come dice lo statuto stesso (visionabile sul sito [www.salumificiosantorso.com](http://www.salumificiosantorso.com)) la confraternita aggrega persone di tutte le età, provenienze e culture diverse e promuove azioni ed ini-

ziative a carattere enogastronomico. Questo significa che questa associazione, a carattere puramente ricreativo, vuole promuovere il prodotto che le dà il nome cercando di farlo nella maniera migliore: e qual'è la migliore maniera se non quello di mangiarlo? Inoltre si organizzeranno nel corso dell'anno delle gite "fuori porta" sia per esportare il prodotto sia per "assaggiare" le culture enogastronomiche di altri paesi. E infine che dire se non "buon appetito a tutti!".



« Gli aderenti a **Détailants Mantagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »  
 rivolgendosi a  
**CONF-SERVIZI s.r.l.**

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it

## "DE GUSTIBUS PANIS"

### **IL PANE:** corso base teorico e pratico (per tutti)

*Durata:* 6 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 59.00 €

### **1° Approfondimento:** **il Pane per la prima colazione**

*Durata:* 4 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 45.00 €

### **2° Approfondimento:** **il Pane per i formaggi**

*Durata:* 4 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 45.00 €

### **3° Approfondimento:** **il Pane per i salumi**

*Durata:* 4 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 45.00 €

### **4° Approfondimento:** **le Brioches**

*Durata:* 4 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 45.00 €

### **5° Approfondimento:** **la Pizza**

*Durata:* 4 ore

*N° partecipanti:* 10-12 persone

*Costo:* 45.00 €

**Per informazioni ed iscrizioni Telefonare allo 0165-1773004**

**o mail [segreteria@confesercentiaosta.it](mailto:segreteria@confesercentiaosta.it)**

**Fax: 0165-1773009**

## PROSSIMI CORSI OBBLIGATORI

**C**

corsi di adempimento obblighi formativi previsti in sostituzione del libretto di idoneità sanitaria 1° e 2° livello. DLgs del 22/04/2004- Per addetti al settore alimentare. N° partecipanti: 20

*Durata:* a seconda del livello del corso (4 – 8 – 2 ore)

Per informazioni e iscrizioni telefonare allo 0165-1773004 oppure inviare mail a: [segreteria@confesercentiaosta.it](mailto:segreteria@confesercentiaosta.it) (Fax 0165-1773009)

**C**

corso per Responsabile del servizio di prevenzione e protezione dai rischi in azienda ai sensi del Dlg. 626/94 *Durata:* 20 ore

Per informazioni e iscrizioni telefonare allo 0165-1773004 oppure inviare mail a: [segreteria@confesercentiaosta.it](mailto:segreteria@confesercentiaosta.it) (Fax 0165-1773009)



## SCADENZIARIO FISCALE FEBBRAIO 2009

**Entro il:** 28-02-2009  
**Chi:** Sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Consegna CUD e certificazione dei compensi corrisposti e delle ritenute effettuate nel 2008  
**Come:** Mediante invio postale o consegna diretta

**Entro il:** 28-02-2009  
**Chi:** Sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Consegna certificazione degli utili e dei proventi ad essi equiparati corrisposti e delle ritenute effettuate nel 2008  
**Come:** Mediante invio postale o consegna diretta

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Contribuenti IVA trimestrali soggetti al regime ex art. 74, commi 4 e 5 D.P.R. 633/72  
**Che cosa:** Versamento dell'IVA dovuta relativa al quarto trimestre 2008 al netto dell'acconto versato  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Versamento ritenute alla fonte su provvigioni corrisposte nel mese precedente  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro autonomo corrisposti nel mese precedente  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Contribuenti IVA mensili  
**Che cosa:** Versamento dell'IVA dovuta per il mese precedente  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Soggetti che esercitano attività di intrattenimento  
**Che cosa:** Versamento dell'imposta sugli intrattenimenti relativi alle attività svolte con carattere di continuità nel mese precedente  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Versamento ritenute alla fonte su redditi di lavoro dipendente corrisposti nel 2008 ed operate nel mese di gennaio 2009, ai sensi dell'art.23, c. 3, D.P.R. 600/73  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie

Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

**Entro il:** 16-02-2009  
**Chi:** Condomini in qualità di sostituti d'imposta  
**Che cosa:** Versamento delle ritenute sugli importi corrisposti nel mese precedente relativi a prestazioni su contratti di appalto di opere o servizi effettuate nell'esercizio di impresa  
**Come:** Modello F24 con modalità telematiche per i titolari di partita Iva, ovvero, modello F24 presso Banche, Agenzie Postali, Concessionari o con modalità telematiche, per i non titolari di partita Iva

**Entro il:** 15-02-2009  
**Chi:** Soggetti IVA  
**Che cosa:** Emissione e registrazione delle fatture differite relative a beni consegnati o spediti nel mese solare precedente e risultanti da documento di trasporto o da altro documento idoneo a identificare i soggetti contraenti  
**Come:** La fattura deve contenere la data e il numero dei documenti cui si riferisce. Per tutte le cessioni effettuate nel mese precedente fra gli stessi soggetti è possibile emettere una sola fattura riepilogativa

**Entro il:** 15-02-2009  
**Chi:** Soggetti esercenti il commercio al minuto e assimilati  
**Che cosa:** Registrazione, anche cumulativa, delle ope-

razioni nel mese solare precedente  
**Come:** La registrazione riguarda le operazioni per le quali è stato rilasciato lo scontrino fiscale o la ricevuta fiscale

**Entro il:** 02-02-2009  
**Chi:** Enti non commerciali  
**Che cosa:** Versamento dell'IVA relativa agli acquisti intracomunitari registrati nel mese di dicembre 2008  
**Come:** Modello F24 presso Banche, Agenzie Postali o Concessionari

**Entro il:** 02-02-2009  
**Chi:** Titolari di abbonamento alla radio o alla televisione  
**Che cosa:** Versamento del canone annuale o della rata trimestrale o semestrale  
**Come:** Presso le agenzie postali con apposito bollettino di c/c/p intestato all'URAR di Torino o i rivenditori di generi di monopolio autorizzati (tabaccherie)

**Entro il:** 02-02-2009  
**Chi:** Soggetti tenuti al versamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e sulle Affissioni  
**Che cosa:** Versamento dell'Imposta comunale sulla pubblicità e sulle affissioni in un'unica soluzione o come 1<sup>a</sup> rata trimestrale per l'anno 2009  
**Come:** Bollettino di c/c/p intestato al Comune o al suo Concessionario presso le Agenzie Postali