

Détailants Montagnards Quaderno

Anno 3 N° 14 Settembre 2008

Testata della piccola e media
impresa valdostana
del Commercio del Turismo
e dei Servizi

PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO GIORNALE

TELEFONATE AL 0165 1773004

info@confesercentiaosta.it

www.confesercenti.it

NUOVI NUMERI



Tel. 0165 1773004
Fax 0165 1773009

info@confesercentiaosta.it

ECONOMIA ITALIANA: MARCHIO A SEGNO ZERO

Il marchio dell'economia italiana di quest'anno finora è rappresentato da un preoccupante segno zero: 0,1% per il Pil 2008, sottozero i consumi delle famiglie, un pesante segno meno anche per investimenti ed innovazione (-2,2%). L'Italia vanta il poco invidiabile primato del maggior rallentamento economico dalla fine del 2007 nell'area Euro e di conseguenza crescono le distanze con l'Europa". Così Marco Venturi, presidente Confesercenti, esordisce alla conferenza stampa che dà il via al meeting 2008 dell'associazione. "Secondo le nostre previsioni, nel 2009 ci sono poche speranze di inversione rapida di questo desolante

ciclo economico: il Pil salirà ad un modesto 0,8%, gli investimenti si limiteranno a dimezzare il segno negativo (dal-2,2% al -1,3%). Molto, comunque, dipenderà dalla contrazione del prezzo del petrolio: ecco perché insistiamo affinché si investa con urgenza in energie alternative e nucleare. Un altro campanello d'allarme arriva dal rapporto: alle difficoltà attuali si aggiungerà una forte frenata del settore edilizio (nel 2009 costruzioni al -2,2%). In sostanza un poco di sereno arriva solo dal possibile ritorno dell'inflazione sotto il 3% (nel 2009 2,6% dal 3,6 di quest'anno ed ancor meglio nel 2010: 2%) e dalle esportazioni (+3,7).

IN QUESTO NUMERO

SOMMARIO

Aumenta il debito delle famiglie	2
Bando per mercato Aosta	3
Privacy: divieto telefonate	4
Riceviamo e pubblichiamo	6
Annunci commerciali	7
Alcol: tabelle obbligatorie	8

La domanda interna resta l'anello debole: per diversi trimestri ancora i consumi finali nazionali

continua a pag. 2



**CARPE
DIEM**
cogli l'opportunità

FORMAZIONE CONTINUA
per l'aggiornamento professionale
dei lavoratori dipendenti

INTERAMENTE FINANZIATI
a COSTO ZERO

Informati:

06 4725514

www.fonter.it

Con il fondo
interprofessionale



segue da pag. 1

segneranno il passo (nel 2009 si passerebbe dal -0,1% allo zero): a questo punto l'unico Mister Prezzi davvero efficace può essere rappresentato dal Presidente del Consiglio con scelte che rendano più competitivo il Paese.

Noi vogliamo che l'Italia smetta di essere la lumaca d'Europa e cambi marcia: non basta sfrondare alcuni eccessi, servono scelte coraggiose. E per trovare nuove risorse che affrontino le carenze dell'Italia, dall'energia, all'innovazione, ai ritardi

del sud, alle infrastrutture non ci sono alternative a tagli di spesa più incisivi. Altro che una nuova Ici, od altra imposta, alle province! Serve invece un piano che in pochi anni le cancelli, che accorpi i piccoli comuni, che riduca drasticamente le comunità montane, che crei aree metropolitane con adeguati poteri. E soprattutto diciamo un chiaro no ad un federalismo che aumenti ancora il già insopportabile prelievo fiscale. E' imperativo che le tasse, per famiglie ed imprese, vadano gradualmente ridotte.

Unione europea: calo dello 0,4% per vendite al dettaglio

In particolare, nel mese di luglio il commercio al dettaglio ha fatto registrare nella zona euro un forte calo dello 0,9% nel settore del cibo, delle bibite e del tabacco. Vendite leggermente in calo anche nel settore non alimentare (-0,1%). La contrazione più marcata delle vendite riguarda la Germania (-1,5%), mentre non è disponibile il dato per l'Italia. quanto al Pil nel secondo trimestre si registra nella zona euro un -0,2% che diventa un -0,3% per l'Italia.

IN AUMENTO IL DEBITO MEDIO DELLE FAMIGLIE VALDOSTANE!

Sono in rosso i conti per le famiglie valdostane, cui risulta un debito medio superiore a 10 mila 765 euro. Lo sostiene una ricerca della Cgia di Mestre. E' un dato che colloca la Valle al 79esimo posto nella classifica nazionale, dove svetta Roma, con il record negativo di un indebitamento medio vicino ai 22 mila euro.

I debiti sono iniziati a crescere con l'ingresso della moneta unica: dal 2002, nella Regione, è stata registrata un'impennata del 69 per cento. A pesare sul bilancio familiare sono soprattutto il mutuo per l'acquisto della casa, i prestiti per l'acquisto di beni mo-

bili, il credito al consumo e i finanziamenti per la ristrutturazione di beni immobili.

La situazione della Valle d'Aosta è comunque ancora rosea se confrontata al dato nazionale: l'indebitamento medio in Italia è di 15 mila 765 euro, mentre l'aumento percentuale è del 93 per cento, a dire che con il passaggio dalla lira all'euro i debiti sono raddoppiati. A vivere con minori ansie sono le famiglie del Sud, specialmente a Vibo Valentia (6 mila 700 euro), dove però si registra anche il maggiore aumento percentuale: a Napoli, in cinque anni, il dato è cresciuto del 116,36 per cento.



*A fianco delle Imprese...
...anche di quelle più "audaci".*

Servire le imprese, per noi di Confesercenti significa, formazione, assistenza, tutela e visibilità.

Qualità che fanno della nostra organizzazione una grande associazione di imprese italiane

Imprese importanti, proprio come quella che stai realizzando.

Confesercenti
Firma l'impresa



CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2008

confesercenti.it

AVVISO

Pubblicazione bandi per il rilascio di autorizzazioni di commercio su area pubblica mediante l'utilizzo di posteggio.

Si comunica che nel Bollettino Ufficiale della Regione Autonoma Valle d'Aosta n. 34 del 19/08/2008, sono stati pubblicati i seguenti bandi per il rilascio di autorizzazioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche di Tipo B (mediante l'uso di posteggi) relativi ai seguenti mercati ubicati nel territorio del Comune di Aosta:

- Mercato di quartiere del Mercoledì – Via Volontari del Sangue – Area Ramolivaz
- Mercato di quartiere del Giovedì – Viale della Pace
- Mercato cittadino del Martedì – Area ex foro Boario
- Mercato coperto per i giorni dal Lunedì al Sabato (posteggi riservati agli operatori commerciali)
- Mercato coperto Box
- Mercato stagionale di Natale.

Le domande per il rilascio delle autorizzazioni devono essere inoltrate all'Assessorato Attività Produttive del Comune di Aosta – Servizio Commercio – Via Carrel n. 19 esclusivamente a mezzo raccomandata postale con avviso di ricevimento, a partire dalla data di pubblicazione del presente bando nel Bollettino Ufficiale Regionale e debbono pervenire nel termine massimo di 30 giorni da essa. (cioè dal 19 agosto al 18 settembre 2008)

Per informazioni rivolgersi al Servizio Commercio del Comune di Aosta, Via Carrel n. 19, telefono 0165/300578 (orario dalle ore 14.00 alle ore 16.00), - Responsabile del procedimento Dr.ssa Laura MORELLI – presso il quale possono essere altresì ritirati i moduli per la presentazione della domanda e possono essere scaricati direttamente dal sito internet del Comune di Aosta www.comune.aosta.it- Gli uffici – Commercio - Dettaglio: Commercio.



**Siamo a Quart in Regione Amérique, 9
nuovi numeri telefonici Tel. 0165 068005 - fax 0165 068004**

**Détailants
Montagnards**

« Gli aderenti a **Détailants Montagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »
rivolgendosi a

CONF-SERVIZI s.r.l.

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it

Garante privacy

DIVIETO TELEFONATE PROMOZIONALI INDESIDERATE

Si informa che il Garante per la protezione dei dati personali, con apposito Comunicato stampa del 2 settembre 2008, ribadisce in via definitiva nei confronti di svariate imprese, specializzate nella creazione e nella vendita di banche dati (Ammiro Partners, Consodata e Telextra), i provvedimenti già adottati per l'inibitoria all'utilizzo del "marketing selvaggio" ed all'effettuazione di "telefonate promozionali indesiderate" (relatore Mauro Paissan).

Nella fattispecie, l'Autorità per la Privacy ha vietato alle predette società l'ulteriore trattamento dei numeri telefonici raccolti ed utilizzati dalle stesse illegittimamente, vale a dire all'insaputa dei milioni di utenti interessati ed in assenza di un loro specifico consenso alla cessione delle rispettive informa-

zioni personali ad altre imprese. Tale divieto è esteso altresì a tutte le aziende che abbiano acquistato le banche dati dalle società sopra indicate per contattare più agevolmente gli utenti stessi e promuovere telefonicamente i rispettivi prodotti e servizi tramite appositi call-center (v. ad esempio Wind, Fastweb, Tiscali e Sky). In tal modo si intende tutelare non solo la privacy dei consumatori, ma anche gli operatori di tele-marketing che si avvalgono correttamente del loro consenso.

Si informa al riguardo che il Garante, nel recepire numerose segnalazioni da parte di abbonati che lamentavano la frequente ricezione di chiamate promozionali indesiderate eseguite da e per conto di svariati operatori telefonici od aziende, è giunto ai provvedimenti in esame non prima di

aver eseguito accurate verifiche ed ispezioni:

1) presso le società (Ammiro Partners ecc.) che avevano creato i "data-base" e ceduto a terzi i dati raccolti senza informare adeguatamente gli interessati od informandoli in maniera parziale, nonché senza il loro placet preventivo;

2) presso gli operatori telefonici e le aziende (Wind, Fastweb ecc.) che avevano acquistato i dati stessi, nonché presso i call-center che contattavano indebitamente gli utenti.

Dai controlli effettuati è emerso, tra l'altro, che una delle società coinvolte offriva sul proprio sito internet i dati relativi ad oltre 15 milioni di famiglie, ripartite per reddito e stile di vita, senza che gli interessati fossero stati preventivamente informati o avessero for-

nito il proprio nulla-osta alla comunicazione dei dati stessi a soggetti terzi.

L'Autorità ricorda a tal proposito quanto segue:

- ai sensi della vigente disciplina in materia di protezione dei dati personali, è onere delle aziende e delle compagnie acquirenti e fruitrici dei numeri telefonici a fini di marketing accertare che gli abbonati acconsentano alla comunicazione dei propri dati ed al loro uso commerciale;

- nel caso specifico le aziende e le compagnie coinvolte si erano astenute dal compiere qualsiasi accertamento preventivo;

- la mancata osservanza del divieto imposto dal Garante per la protezione dei dati personali espone i contravventori anche a sanzioni di natura penale.

AVVISO AI DESTINATARI

Conformemente alle disposizioni della legge n. 196 del 30 giugno 2003, vi informiamo che le coordinate di coloro che ricevono "Détaillants Montagnards" appaiono nella lista degli indirizzi della Confesercenti Valdostana. Il titolare del trattamento è la Detaillants Montagnards, Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO). Vi informiamo, inoltre, che ai sensi dell'articolo 7 del suddetto decreto, vi è possibile chiedere in qualsiasi momento la modifica, l'aggiornamento o la cancellazione dei dati che vi concernono scrivendo semplicemente a Detaillants Montagnards - Regione Amérique, 9 - 11020 Quart (AO).

Détaillants Montagnards
Quaderno

Direttore responsabile: **Flavio Martino**
Hanno collaborato: **Paola Gottardi, Velia Corcella, Riccardo Rapetto.**
Anno 3 n° 14 stampato in 4.500 copie

Détaillants Montagnards - Quindicinale - Iscrizione sul registro di stampa del Tribunale di Aosta n° 2\06 in data 26\01\2006

Stampa: **Tipografia La Vallée** - Via Tourmeuve, 6 - Aosta

Impaginazione: **Chiara Del Missier**

Pubblicità: **Conf-servizi s.r.l. tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009**
Reg. Amérique 9 - 11020 Quart (Ao)

« Gli aderenti a **Détaillants Montagnards** possono usufruire del **Servizio di gestione di Contabilità** della propria **AZIENDA** »
rivolgendosi a

CONF-SERVIZI s.r.l.

Regione Amérique, 9 Quart tel. 0165 1773004 fax 0165 1773009 info@confesercentiaosta.it

DIAMO I NUMERI... (NUOVI)



Tel. 0165 1773004

Fax 0165 1773009

info@confesercentiaosta.it

PROSSIMI CORSI OBBLIGATORI

Sono di prossima programmazione i corsi di adempimento agli obblighi formativi previsti in sostituzione del libretto di idoneità sanitaria 1° e 2° livello. DLgs 4197 del 22/04/2004 - Per addetti al settore alimentare. I corsi saranno attivati al raggiungimento di n. 20 partecipanti. Per ulteriori informazioni potete rivolgervi alla Confesercenti tel: 0165 1773004 – info@confesercentiaosta.it



ROTATORIE STRADALI ... CHI LE FA LE ASPETTI

In Valle ed in Aosta molte rotatorie stradali costruite e costruendo sono fuorilegge e non corrispondono a criteri di visibilità e sicurezza, come indica il D.M. 19.04.06 pubblicato sulla G.U. n. 170 del 24.07.06: "Norme di funzionalità e geometria delle intersezioni stradali".

Per dimostrarlo ho fatto un viaggio in Francia, Inghilterra ed in USA (su Internet) ed ho visto che le "roundabout" sono costruite con sicuri criteri di funzionalità, semplicità ed utile efficienza stradale per la visibilità giorno e notte con l'attuazione di disposizioni riconosciute sulla circolazione, da un semplice cerchio segnalato e disegnato a terra ad opere un po' più complesse ma sempre improntate a vantaggio della sicurezza stradale di tutti.

Evidentemente le Signore Amministrazioni di Aosta e dei 74 Comuni della Valle e le altre autorità per le strade statali, affidando i progetti a certi padreterni sono convinte di realizzare opere "spe-

ciali", tecnicamente all'avanguardia in regola con la legge e con i risultati che tutti notano anche solo evitando un incidente o come la rotatoria denunciata il 27 aprile 2008 dal Sig. Walter Franceschi per la statale 26 a Donnas.

Si sa che fare rotatorie semplici, come chiede la legge, c'è poco da roscchiare, ed allora qual'è la soluzione se quasi tutte le rotatorie in Val d'Aosta e ad Aosta diventano "opere d'arte" o "pezzi da collezione" col difetto di essere costate troppo alla collettività? Eliminare tanti catafalchi esteticamente alteranti l'ambiente che condannano "senza ritorno" una zona o località per poi in caso di necessità dover spendere altrettanto per ripristinarle.

Invece la vostra eccessiva discrezionalità Vi coinvolge nella tripla responsabilità per aver speso troppo e male (progetto e la realizzazione), per non essere in regola con la legge (pesantemente condizionate da cementate "monumentali" ed accessori più

strani ed inutili: grolle in pietra, filari di vere e proprie "vigne", bandiere, siepi, strutture di ogni tipo in contrasto con la visibilità e sicurezza e persino mucche), che se ti schianti non hai scampo e per provocare di conseguenza quegli incidenti che tra morti e feriti... (tutt'altro che perfette ed irriprensibili per tecnica e criteri di utilizzo), indicando criteri di urgenza per nuove viabilità qua e là.

Oltre a non avere precisi requisiti di legge, oltre a produrre incidenti come sul "brutto" ponte del Buthier (con rotatoria) e problemi, o come quella al Pont-Suaz per Pian Félinaz, Charvensod e Gressan, si trova di fronte ad un labirinto spettrale di strade, segnalazioni da incubo (oltre cento paletti), e le segnalazioni di disagi, pericolo ed incidenti sono diffuse.

Ci rendiamo conto che qualcuna di Voi è esperta in "PONTI", altre in prestigiose "pavimentazioni stradali", altre semplicemente in costruzioni pubbliche "imposte" che non servono ai cittadini ma

che costano ma un atto di umiltà di fronte a tanta evidente inefficienza è dovuto... .

Una proposta che può rendere utilità a tutti. Ripuliamo tutte le rotatorie di qualsiasi accessorio ed ogni anno o periodo si stabilisce un prodotto, un bene, una località, una manifestazione che valga la pena di pubblicizzare. Esempio se fosse la fontina, su tutte le rotonde della Valle, per il periodo scelto si posiziona una "fontina" (faccine grandezza naturale e trasparente per evitare incidenti e rispettare il codice stradale) magari anche indicando il prezzo al Kg ed il rivenditore più vicino, già che si fa il marketing deve essere completo! Con un buon ritorno per le casse dei destinatari.

Comunque se nessuna di queste "critiche" è ritenuta utile, dopo tutte le belle rotonde, una volta finita l'ultima, speriamo si costruiscano le piramidi, una per incrocio magari con la statua di qualche Presidente... vivo o passato a miglior vita.

Enrico Fabbro



*Sorridi.
Scegli il successo.*

Il nostro marchio, la nostra firma, sono garanzia di formazione, serietà, novità e visibilità.

Qualità che fanno della nostra organizzazione una grande associazione di imprese di successo, imprese importanti, proprio come la tua.

Per questo, ora, puoi sorridere.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA 2008

Confesercenti
Firma l'impresa

confesercenti.it

ANNUNCI COMMERCIALI

La Salle: Ristorante da Gigi **CERCA** un cuoco, un aiuto cuoco, una cameriera sala e una ragazza tutto fare per cucina max 26 anni – tempo indeterminato – si offre vitto e alloggio. Tel 349/7508225

La Marinishoping **CERCA** dimostratori per vendita: coperchi magici wonder cooker – forno ad aria calda magic oven – plurimix. Per informazioni telefonare al numero 329/4365766 o info@marinishoping.com

Agente rappresentante di commercio **CERCA** azienda da rappresentare per le zone della valle d'Aosta e del Canavese telefonare al 339/5414705

Pasticcere qualificato di 52 anni, con esperienza ventennale di conduzione negozi come dipendente e da 10 in proprio, (referenze dimostrabili!) causa cessata attività **CERCA** lavoro presso panifici con pasticceria o alberghi, anche part-time, stagionale o nei fine settimana. Preferibilmente in media e bassa Valle. Tel 348/4726257

Saint Nicolas: Hotel Saint Nicolas **CERCA** un aiuto cuoco u/d con esperienza a tempo determinato – si offre vitto e alloggio. Tel 0165/908924 oppure inviare curriculum vitae via e-mail: hsn@libero.it

CEDESI nuova ed avviata attività di parrucchiera all'interno di un centro direzionale in Saint Christophe. Per informazioni

solo se interessati contattare il 347/4940135

Verres: Azienda di ristorazione e catering **CERCA** una cameriera di sala con un minimo di esperienza – in possesso della patente a tempo indeterminato – tempo pieno – si offre vitto – non si offre alloggio. Tel al 328/0938843

CEDESI per motivi di salute, avviata attività di fotografia e articoli da regalo – **Bassa Valle** per informazioni contattare il n. 348/7034982

CEDESI in gestione avviata pizzeria – ristorante adiacenze **Courmayeur**, fatturato consolidato ed incrementabile, avviamento pluriennale. Tel 0165/885122 ore pasti

Per motivi familiari **CEDESI** pizzeria – trattoria ben avviata nei pressi di **Pont Saint Martin** (Ao) per informazioni telefonare al n. 347/6320464. No perdi tempo

CEDESI attività molto ben avviata di formaggeria tipica in **Aosta**. Per informazioni tel 347/6504164

Bard causa motivi di salute **CEDESI** attività di Bar Trattoria (articoli regalo, libri, cartoleria) – molto ben avviata in posizione turistica – ai piedi del forte di Bard considerato tra i più belli d'Italia. – per info tel: 347/1623055 – no perditempo

La Thuile: Le Rascard **CERCA**

un cameriere di sala u/d con esperienza – tempo determinato – periodo: stagione da settembre a dicembre 2007 solo sabato e domenica – si offre alloggio. Telefonare al 320/1115628

La Thuile. La Cage aux Folles **CERCA** 2 baristi conoscenza inglese e francese – buona predisposizione al pubblico e al lavoro di squadra – tempo determinato – stagione invernale 2007/2008 – si offre alloggio – si richiede colloquio – telefonare al 333/3299974 oppure al 0165/883033

Causa inutilizzo **VENDO** a basso prezzo pannelli, ripiani e ganci della linea EXPOTUTTO ideali per edicola o tabaccheria. – Tel 0165/902649

Courmayeur. American Bar **CERCA** due camerieri di bar u/d con esperienza e conoscenza della lingua inglese – tempo determinato – stagione invernale – si offre vitto e alloggio. Telefonare al 335/5435584

La Salle Eleveurs La Salle soc. coop. **CERCA** un macellaio u7d referenziato – in grado di gestire la macelleria – tempo indeterminato – si offre alloggio – telefonare al 338/3752965 oppure inviare e-mail info@lescombes.it

Cucina mobile scarrabile per pickup – nuova – con sistema di aggancio e scarramento telecomandato.

Usata solo per esposizione fiera – vendesi a prezzo di realizzo – occasione unica per attività ristorazione itinerante... anche kebab/piadineria/paninetteria. Visibile qui <http://loading-unloading-catering.grafab.imageloop.com/it/index.htm>

Possibile vendita di pickup Ford nuovo a prezzi imbattibili... per info 360/808878 Oppure vai su www.infocatering.blogspot.com Mail: info@prototech.it

Aosta centro **CEDESI** avviato negozio di calzature a condizioni interessanti. – affitto esiguo – contattare 320/7196173

Pont Saint Martin VENDESI (causa nascita bimbo) attività di lavanderia / lavasecco con OTTIMA ubicazione in centro paese!

Attrezzature e macchinari nuovi, lavoro per due persone part-time – Richiesta modica. Contattare su cell. 333/3303003 Davide – e-mail d_decio@yahoo.it

AFFITASI / CEDESI in gestione Pizzeria Bar Ristorante a Champoluc vicinanza funivia. Per informazioni tel allo 339/1295797

CEDESI Avviata attività di parrucchiera in zona bassa valle per informazioni solo se interessati contattare il n. 334/2752312

CEDESI Avviata attività di parrucchiera in Gressoney Saint Jean. Per informazioni contattare il numero 340/3350326

Scatta dal 23 settembre l'obbligo per i titolari di locali ove si svolgono, con qualsiasi modalità e in qualsiasi orario, spettacoli o altre forme di intrattenimento, congiuntamente all'attività di vendita e di somministrazione di bevande alcoliche, di esporre all'entrata, all'interno e all'uscita dei locali apposite tabelle che riproducano:

a) la descrizione dei sintomi correlati ai diversi livelli di concentrazione alcolemica nell'aria alveolare espirata;

b) le quantità, espresse in centimetri cubici, delle bevande alcoliche più comuni che determinano il superamento del tasso alcolemico per la guida in stato di ebbrezza, pari a 0,5 grammi per litro, da determinare anche sulla base del peso corporeo. È stato infatti pubblicato nella G.U. n. 210, dell'8 settembre 2008, per entrare in vigore 15 giorni dopo, il decr. 30 luglio 2008, del Ministero del Lavoro, della Salute, con il quale sono stati stabiliti i contenuti di dette tabelle, come previsto a suo tempo dall'art. 6 del decr. legge n. 117/07, convertito nella legge n. 160/07, recante "Disposizioni urgenti modificative del codice della strada per incrementare i livelli di sicurezza nella circolazione". Per l'approvazione del decreto ministeriale, che avrebbe dovuto avvenire entro tre mesi dall'entrata in vigore del decreto legge n. 117, e dunque entro il 4 novembre 2007, non sono state consultate le Associazioni degli operatori appartenenti al settore dei pubblici esercizi. In caso di mancato rispetto dell'esposizione delle menzionate tabelle, scatteranno le medesime sanzioni previste per la violazione degli obblighi di interrompere la somministrazione di bevande alcoliche dopo le ore 2 della notte e di assicurarsi che all'uscita del locale sia possibile effettuare, in maniera volontaria da parte dei clienti, una rilevazione del tasso alcolemico (mediante alcol test), ossia la

TABELLE OBBLIGATORIE

chiusura del locale da sette fino a trenta giorni, secondo la valutazione dell'autorità competente.

Il Ministero dell'Interno, con proprie circolari, aveva chiarito, prima (circ. n. 300/A/1/27773/101/3/3/9, dell'8 ottobre 2007), che la possibilità di irrogare la sanzione per la mancata esposizione della tabella illustrativa degli effetti dell'alcol era da intendersi subordinata all'approvazione del modello uniforme con decreto del Ministero della Salute, e poi (circ. del 23 aprile 2008, in relazione alla quale si veda la nota Prot.n. 4050.11/2008 GDA/VF dello scrivente ufficio) che i locali destinatari del provvedimento sono quelli nei quali si svolgono, con qualsiasi modalità, attività di intrattenimento che comportano il prolungamento della permanenza nel locale dei clienti al fine di assistere agli spettacoli o alle altre forme di svago offerte in aggiunta all'attività di vendita e somministrazione di bevande alcoliche. Preso atto delle considerazioni, circa l'impossibilità di stabilire a priori la precisa quantità di bevanda che produce un determinato tasso alcolemico, ancor più sulla base del solo peso corporeo del soggetto assunto, prescindendo da altre importanti variabili quali ad esempio il sesso, l'età, l'eventuale stato di digiuno, il contingente stato fisico del soggetto, l'eventuale contemporanea assunzione di altre sostanze, e considerato che il tasso alcolemico è funzione delle specifiche caratteristiche di reazione di ciascun individuo e che, pertanto, indicare un valore puntuale di tasso alcolemico in corrispondenza di determinate quantità di alcol assunte, anche tenendo conto di alcune delle variabili sopra indicate, può non essere adeguato ai fini dell'orientamento per una guida sicura, il Ministero, approvando il decreto, ha comunque provveduto all'approvazione del contenuto delle tabelle, considerato che l'utilizzo delle mede-

sime riveste grande importanza per la prevenzione dei danni alcol-correlati e in particolare degli incidenti stradali, nonchè al fine di incrementare i livelli di sicurezza nella circolazione.

La prima tabella (allegati A1 e A1-1 alla presente nota) è descrittiva dei principali sintomi correlati ai diversi livelli di concentrazione alcolemica, con particolare riferimento a quelli che insorgono quando si supera il limite legale del tasso alcolemico per la guida, di 0,5 g/l.

La seconda tabella contiene la stima delle quantità di bevande alcoliche più comuni che determinano il superamento del tasso alcolemico per la guida in stato di ebbrezza e riporta i livelli teorici di alcolemica raggiungibili dopo l'assunzione di una unità alcolica, corrispondente, ad esempio, a 330 cc per la birra, 125 cc per il vino, 40 cc per i superalcolici, da soggetti uomini o donne, a stomaco vuoto o pieno, con la precisazione che i valori riportati sono solo indicativi e si riferiscono ad un'assunzione entro i 60-100 minuti precedenti.

La tabella precisa, che per i mix di alcolici occorre sommare i componenti, ma è chiaro che sarà ben difficile, per i clienti, verificare il tasso alcolemico raggiungibile assumendo un cocktail.

La terza tabella, è rivolta ai titolari e gestori dei locali di somministrazione congiunta all'intrattenimento, destinatari dell'obbligo di esposizione, e riporta alcune raccomandazioni, dunque non obbligatorie ma opportune, al fine di favorire la lettura, la corretta comprensione ed il concreto uso delle informazioni contenute nelle tabelle da parte di un numero quanto più ampio di utenti. Ai titolari e gestori dei locali si raccomanda:

- di curare la riproduzione dei contenuti delle tabelle in modo da assicurare l'ideale lettura, tramite:
 - l'uso di caratteri di immediata e facile leggibilità;

- l'adozione di un'adeguata veste grafica;

- l'uso funzionale del colore per facilitare la corretta comprensione dei contenuti;

- l'adozione di formati adeguati ad una facile lettura, anche in rapporto alla collocazione delle tabelle nello spazio;

- l'inserimento di immagini o simboli, ove ritenuto opportuno, per facilitare una comprensione immediata e intuitiva dei contenuti delle tabelle.

- Di assicurare, all'entrata, all'interno e all'uscita del locale, come previsto dalla legge, la piena visibilità e leggibilità delle tabelle, tramite:

- l'ideale collocazione nello spazio;

- l'ideale illuminazione;
- una facile accessibilità da parte dei possibili fruitori ed una idonea distanza atta a consentirne una facile lettura;

- specifiche segnalazioni, grafiche, luminose o di altra natura, che ne evidenzino la postazione.

- Di informare il personale, in particolare quello addetto alla somministrazione di bevande alcoliche, sulla disponibilità, la finalità ed il corretto uso delle tabelle, al fine di promuovere:

- la sensibilità alla somministrazione responsabile delle bevande alcoliche;

- la disponibilità ad essere di ausilio per una corretta lettura delle tabelle;

- la collaborazione per la sensibilizzazione degli utenti sull'importanza di leggere le tabelle e di adottare i comportamenti suggeriti dai contenuti delle stesse.

La Confesercenti ha già chiesto alla competente Direzione ministeriale un incontro al fine di considerare le ipotesi di collaborazione, anche in vista della redazione di tabelle possibilmente omogenee.

Gli associati possono rivolgersi presso la sede per ulteriori informazioni e per la copia delle tabelle – Tel 0165-1773004 info@confesercentiaosta.it – Regione Amerique, 9 - Quart

Ufficio legislativo Confesercenti